



BẢN TIN NHANH • AI & MARKETING

AI & MARKETING

6 tin AI & Marketing đáng chú ý nhất 24–48 giờ qua: ChatGPT Ads về Việt Nam, Facebook & Google trao quảng cáo cho AI, OpenAI ra mắt Dots và hơn thế nữa.



CHATGPT ADS CHÍNH THỨC VỀ VIỆT NAM

OpenAI chính thức mở ChatGPT Ads tại 7 thị trường Đông Nam Á và Đài Loan, trong đó có Việt Nam, ngay khi nền tảng này đang tăng tốc doanh thu quảng cáo. Quảng cáo sẽ xuất hiện dạng liên kết mua sắm ngay trong hội thoại ChatGPT. Marketer Việt nên thử nghiệm sớm kênh này trước khi chi phí đấu giá tăng lên.



FACEBOOK & GOOGLE TRAO QC CHO AI

Cùng lúc trong tháng 9, Meta xóa bỏ tính năng loại trừ vị trí hiển thị quảng cáo, còn Google ép toàn bộ chiến dịch Search chuyển sang AI Max tự động. Thuật toán giờ tự quyết định quảng cáo hiển thị ở đâu, marketer mất dần quyền tùy chỉnh thủ công. Nên lưu lại cấu hình hiện tại và theo dõi sát hiệu suất trước khi thay đổi lan rộng.



NINGNING LÀM ĐẠI SỨ BVLGARI

NINGNING (aespa) chính thức trở thành gương mặt đại diện toàn cầu mới cho dòng trang sức Divas' Dream của BVLGARI. Đây là ví dụ mới nhất cho làn sóng thương hiệu xa xỉ đổ tiền vào đại sứ Hàn Quốc để tiếp cận Gen Z toàn cầu, trong đó có Việt Nam. Marketer ngành làm đẹp, thời trang nên theo dõi cách thương hiệu kể chuyện đi kèm chiến dịch.



VINASOY

DÙNG AI GIẢM 20% HẾT HÀNG

Vinasoy triển khai AI tạo sinh của AWS (Bedrock + SageMaker) để chấm điểm trưng bày qua ảnh chụp kệ hàng, xử lý nhanh gấp 1.300 lần kiểm tra thủ công. Chỉ sau 2 tháng, tỷ lệ hết hàng giảm 20%, độ phủ giám sát tăng từ 17% lên 70% số cửa hàng. Một case study thực tế cho ngành FMCG Việt Nam về dùng AI tối ưu vận hành bán lẻ.



OPENAI RA MẮT DOTS - AI LUÔN BẬT

Tại DevDay 2026, OpenAI giới thiệu Dots — trợ lý AI “luôn hoạt động”, có thể tự gọi điện, nhắn tin và xử lý việc vặt thay người dùng, cùng hơn 20 công bố khác. Sam Altman cũng úp mở khả năng IPO của công ty ngay tại sự kiện. Marketer nên chú ý xu hướng AI agent chuyển từ chatbot trả lời sang “trợ lý hành động” thay con người.



META LẬP MẢNG AI DOANH NGHIỆP

Meta thành lập Meta Enterprise Platform, do cựu CEO MongoDB CJ Desai dẫn dắt, để bán trực tiếp sản phẩm AI cho doanh nghiệp thay vì chỉ phục vụ quảng cáo. Động thái đưa Meta vào thế cạnh tranh trực diện với Microsoft, Google, Amazon và OpenAI ở mảng AI doanh nghiệp. Tín hiệu cho thấy Big Tech đang tìm nguồn thu mới ngoài quảng cáo.



HẾT BẢN TIN HÔM NAY

- 1 ChatGPT Ads đã có mặt tại Việt Nam — kênh quảng cáo mới cần thử ngay.
- 2 Facebook & Google đang để AI toàn quyền quyết định vị trí quảng cáo.
- 3 NINGNING (aespa) trở thành đại sứ toàn cầu mới của BVLGARI.
- 4 Vinasoy dùng AI giảm 20% tình trạng hết hàng chỉ sau 2 tháng.
- 5 OpenAI ra mắt Dots — trợ lý AI tự gọi điện, nhắn tin thay bạn.
- 6 Meta lập mạng AI doanh nghiệp mới, tìm nguồn thu ngoài quảng cáo.



Bản tin **AI Daily** lên sóng mỗi ngày. Follow **@vutu.digital** để cập nhật tin AI & Marketing mới nhất nhé!