



Bản tin nhanh • AI & Marketing

AI & MARKETING

6 tin nóng nhất về AI và marketing, lọc từ hàng trăm nguồn trong 24-48 giờ qua, đọc 2 phút là xong.



SHOPEE & TIKTOK SHOP CHIẾM 98% THỊ TRƯỜNG TMĐT

Báo cáo của SHS Securities dựa trên số liệu YouNet ECI cho thấy trong 6 tháng đầu 2026, Shopee và TikTok Shop cộng lại chiếm gần 98% tổng giá trị giao dịch thương mại điện tử Việt Nam (265-292 nghìn tỷ đồng), trong khi Lazada giảm 23%. TikTok Shop tăng trưởng 27%, nhanh hơn hẳn Shopee (15%), cho thấy mua sắm đang dịch chuyển sang mua sắm kết hợp nội dung. Marketer cần tính lại ngân sách sàn: social commerce Việt Nam giờ chỉ còn hai sân chơi chính.



TIKTOK FOOD FEST QUY TỤ 40+ THƯƠNG HIỆU F&B

TikTok Food Fest 2026 trở lại tại công viên bờ sông Sài Gòn (25-26/9) với chủ đề "Food as a Love Language", quy tụ hơn 40 thương hiệu (30+ là F&B) cùng university tour tại 5 trường ĐH TP.HCM và 2 đêm nhạc có Da LAB, Suboi, Quang Hùng MasterD. Đây là ví dụ rõ cho xu hướng đưa content từ app ra trải nghiệm thật để chạm đúng Gen Z. Marketer ngành F&B nên để ý format này cho chiến dịch cuối năm.



META THÊM AI TRỢ LÝ SÁNG TẠO VÀO APP EDITS

Meta vừa ra mắt trợ lý AI ngay trong app dựng video Edits: phân tích lượt theo dõi, lượt xem, tỷ lệ giữ chân, bình luận và xu hướng đang nổi trên Instagram của chính tài khoản để gợi ý ý tưởng, hook mở đầu và caption. Miễn phí với giới hạn lượt hỏi mỗi ngày, dùng nhiều hơn cần gói Meta One. Nhà sáng tạo có thêm công cụ tối ưu theo dữ liệu thật, nhưng dễ khiến nội dung các kênh na ná nhau.



TIKTOK XẾP HẠNG ĐẠI LÝ QUẢNG CÁO 2 CẤP HUY HIỆU

TikTok ra 2 cấp huy hiệu mới cho chương trình Agency Partner: "Agency Partner" cho đại lý đạt chuẩn và "Premier Agency Partner" cho nhóm hiệu suất cao nhất toàn cầu, áp dụng cho hơn 600 đối tác hiện có. Mục tiêu là giúp nhãn hàng chọn đúng agency đã được TikTok kiểm chứng năng lực thay vì tự mò mẫm. Đang hợp tác agency chạy TikTok Ads? Hỏi thẳng họ đang ở cấp nào.



OPENAI RA MẮT TRỢ LÝ AI DOTS GIÁ 500\$/THÁNG

Tại DevDay 29/9, OpenAI tung hơn 20 sản phẩm mới, nổi bật là Dots, trợ lý AI desktop tự làm việc nhiều bước, quản lý dự án, học thói quen người dùng và luôn xin phép trước thao tác nhạy cảm; đồng thời ra gói Pro mới 500\$/tháng tốc độ Codex nhanh gấp 8 lần, còn gói 200\$/tháng cũ bị cắt bớt quyền lợi. OpenAI cũng giới thiệu ChatGPT Space cạnh tranh trực tiếp với Google Workspace.



OPENAI, GOOGLE META KÝ CAM KẾT AN TOÀN AI

Ngày 29/9, OpenAI, Google, Meta, Anthropic, Nvidia và xAI cùng ký thỏa thuận tự nguyện với Nhà Trắng, chấp nhận để kiểm toán viên độc lập đánh giá biện pháp an toàn AI, đặc biệt rủi ro tấn công mạng và vũ khí sinh hóa. Thỏa thuận chưa có thời hạn hay chế tài cụ thể, nhưng cho thấy áp lực giám sát AI đang tăng. Marketer nên theo dõi: chính sách AI có thể siết lại nhanh hơn dự kiến.



HẾT BẢN TIN HÔM NAY

- 1 Shopee & TikTok Shop gộp lại chiếm 98% thị trường TMĐT Việt Nam.
- 2 TikTok Food Fest 2026 đưa 40+ thương hiệu từ app ra trải nghiệm thực tế.
- 3 Meta đưa AI trợ lý đọc dữ liệu Instagram thẳng vào app Edits.
- 4 TikTok ra 2 cấp huy hiệu xếp hạng agency đối tác quảng cáo.
- 5 OpenAI ra mắt trợ lý AI Dots và gói Pro 500\$/tháng tại DevDay.
- 6 OpenAI, Google, Meta ký cam kết tự nguyện để kiểm toán an toàn AI độc lập.



Bản tin AI Daily cập nhật mỗi ngày trên vutudigital.com/ban-tin · Theo dõi TikTok [@vutu.digital](https://www.tiktok.com/@vutu.digital) để không bỏ lỡ.