

Bản tin nhanh · AI & Marketing

AI & MARKETING

Điểm tin AI & Marketing đáng chú ý nhất trong ngày — tin thật, nguồn thật, đọc trong 2 phút.

META THAY SẾP KHU VỰC ĐÔNG NAM Á VIỆT NAM

Meta vừa bổ nhiệm Dhruv Vohra làm Giám đốc điều hành khối doanh nghiệp toàn cầu khu vực Đông Nam Á (gồm cả Việt Nam), thay bà Sandhya Devanathan sau một thập kỷ gắn bó. Vohra có hơn 7 năm kinh nghiệm làm việc với doanh nghiệp vừa và nhỏ, thương mại điện tử trong vùng — tín hiệu Meta sắp đẩy mạnh công cụ AI và thương mại cho SEA, marketer Việt nên theo dõi sát.

AI BƯỚC VÀO TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG

Ngày 2/10, hơn 250 lãnh đạo CX tụ họp tại TP.HCM trong VCXP Global Summit 2026 do Filum.ai và CXPA đồng tổ chức, bàn cách đo hiệu quả AI trong trải nghiệm khách hàng. Báo cáo dẫn ra: 74% doanh nghiệp đã đo CX nhưng chưa đến 5% đo được tác động thực tới doanh thu. Marketer nên gắn mọi khoản đầu tư AI vào CX với KPI kinh doanh rõ ràng, đừng chạy theo công nghệ suông.

MUA SẮM VỚI AI CHATBOT VẪN DÈ CHỪNG

Nghiên cứu mới của Attentive (30/9) cho thấy 68% người mua tại Mỹ đã dùng AI chatbot để tìm sản phẩm trong 3 tháng qua, nhưng 93% vẫn tự kiểm tra thêm thông tin trước khi chốt đơn — ưu tiên review khách hàng, so giá hơn là tin tuyệt đối vào AI. 60% vẫn muốn hoàn tất mua hàng trên web/app của thương hiệu thay vì ngay trong chatbot. Trải nghiệm thương hiệu trực tiếp vẫn là thứ marketer không thể bỏ.

AI VIẾT NHANH DUYỆT THỦ CÔNG LÀ ĐIỂM NGHẼN

Báo cáo "State of the Web 2026" của Pantheon (khảo sát 1.000 lãnh đạo Mỹ - Anh - Đức, 30/9) cho thấy 79% lãnh đạo marketing coi việc duyệt thủ công nội dung AI là rào cản lớn nhất khi mở rộng quy mô — khâu duyệt (31%) nay tốn công hơn cả sáng tạo nội dung (21%). Chỉ 44% marketer thấy AI thực sự tiết kiệm thời gian. Muốn scale AI, phải đầu tư vào quy trình kiểm duyệt, không chỉ công cụ tạo nội dung.

GOOGLE RA MẮT GEMINI 4 ARGON RỒI... KHÓA LẠI

Google công bố Gemini 4 Argon ngày 1/10 — model xử lý tới 1 triệu token đầu ra, giải phát hiện lỗ hổng bảo mật phần mềm (68% trên CWE-bench v1). Nhưng Google chỉ mở trước cho các tổ chức an ninh mạng qua chương trình Fairwind, chưa cho dùng rộng rãi vì lo ngại nguy cơ bị lạm dụng tấn công mạng. Doanh nghiệp nên theo dõi lịch mở rộng truy cập trước khi tính chuyện tích hợp.

AI GIẢ NGƯỜI QUA VIDEO CALL LỪA ĐƯỢC 48%

Startup Tavus (Mỹ) ra mắt Griffin ngày 1/10 — model video AI tương tác hai chiều thời gian thực, được giới thiệu là lần đầu "qua" bài test Turing bằng video: 48% trong 54 người tham gia tưởng đang nói chuyện với người thật, so với 2,4% ở bản cũ. Vừa là cơ hội (trợ lý ảo, CSKH AI chân thực) vừa là rủi ro giả mạo, deepfake mà marketer và agency cần tính đến khi dùng AI làm nội dung.



HẾT BẢN TIN HÔM NAY

- Meta có sếp mới cho Đông Nam Á, gồm cả Việt Nam.
- TP.HCM bàn cách đo hiệu quả AI trong trải nghiệm khách hàng.
- Khách mua hàng tin AI gợi ý nhưng vẫn tự kiểm chứng.
- Duyệt nội dung AI tốn công hơn cả việc tạo ra nó.
- Gemini 4 Argon mạnh nhưng Google giữ kỹ, chưa mở đại trà.
- AI video Griffin khiến 48% người tưởng đang nói chuyện với người thật.

Bản tin AI Daily cập nhật mỗi ngày trên
vutudigital.com/ban-tin · Theo dõi TikTok
[@vutu.digital](https://www.tiktok.com/@vutu.digital) để không bỏ lỡ.