

Bản tin nhanh · AI & Marketing

AI & MARKETING

6 tin nóng nhất về AI & marketing hôm nay —
chọn lọc kỹ, đọc trong 60 giây.

CHATGPT ADS CHÍNH THỨC CÓ MẶT TẠI VN

OpenAI chính thức mở ChatGPT Ads tại Việt Nam từ 4/10/2026, nằm trong nhóm 7 thị trường châu Á được triển khai đầu tiên cùng Indonesia, Thái Lan, Singapore. Quảng cáo chỉ hiện với người dùng gói Free/Go, nhắm vào các truy vấn mua sắm, du lịch, chọn phần mềm. Marketer Việt nên thử nghiệm sớm vì sân chơi còn ít đối thủ.

499 SẢN PHẨM ĐẠT THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA 2026

Bộ Công Thương công nhận 499 sản phẩm của 227 doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam 2026, lễ công bố diễn ra 16/10 tại Hà Nội. Tiêu chí "đổi mới sáng tạo" được nâng lên 30% tổng điểm — thương hiệu muốn được công nhận phải chứng minh năng lực thật, không chỉ truyền thông hình ảnh.

DAIICHI LIFE ĐỔI LOGO BỎ DẤU GẠCH NỔI

Từ 1/10, Dai-ichi Life Việt Nam đổi tên thành "Daiichi Life", làm mới logo với biểu tượng lá cờ chữ D và tông xanh "đường chân trời", bỏ luôn dòng chữ "gắn bó dài lâu" dưới logo cũ. Một ca rebrand lớn ở ngành bảo hiểm sau 19 năm hoạt động, đáng để marketer theo dõi cách giữ lời hứa cũ trong hình ảnh mới.

FACEBOOK ĐỔI TÊN TÍNH NĂNG THÀNH NGHỈ NGƠI

Từ 2/10, Facebook đổi tên tính năng "Giảm tương tác" trong mục quản lý bạn bè thành "Nghỉ ngơi", giúp người dùng né tương tác với ai đó mà không cần hủy kết bạn. Thay đổi nhỏ nhưng phản ánh xu hướng Meta chú trọng cá nhân hoá hiển thị nội dung — hành vi âm thầm giảm tương tác với trang/thương hiệu có thể tăng.

GEMINI 4 ARGON MẠNH NHẤT TỪ TRƯỚC ĐẾN NAY

Google ra mắt Gemini 4 Argon ngày 30/9, tự nhận là mô hình AI mạnh nhất của hãng, dẫn đầu các bài kiểm tra lập trình và an ninh mạng, ngang ngửa GPT-6 Astra của OpenAI. Google chưa công bố thời điểm phát hành đại trà. Cuộc đua AI giữa Google, OpenAI, Anthropic đang nóng từng tuần — công cụ marketer dùng hôm nay có thể lạc hậu trong vài tháng.

245.000 DN VIỆT ĐANG DÙNG AI TĂNG 44%/NĂM

Việt Nam hiện có gần 245.000 doanh nghiệp ứng dụng AI, tương đương 26% tổng số doanh nghiệp, tăng 44% so với 2025 — trung bình mỗi 7 phút có thêm một doanh nghiệp bắt đầu dùng AI. Với marketer, đây là lời nhắc: khách hàng B2B của bạn nhiều khả năng đã dùng AI trong vận hành, thông điệp bán hàng cần cập nhật theo.



HẾT BẢN TIN HÔM NAY

- ChatGPT Ads đã về Việt Nam — thử sớm trước khi sân chơi chật.
- 499 thương hiệu được vinh danh — đổi mới sáng tạo chiếm 30% điểm số.
- Daiichi Life bỏ gạch nối, làm mới logo sau 19 năm hoạt động.
- Facebook đổi 'Giảm tương tác' thành 'Nghỉ ngơi' — né nhau dễ hơn.
- Gemini 4 Argon — Google tuyên bố trở lại nhóm dẫn đầu cuộc đua AI.
- 245.000 doanh nghiệp Việt đã dùng AI — mỗi 7 phút thêm một cái tên mới.

Bản tin AI Daily cập nhật mỗi ngày trên vutudigital.com/ban-tin · Theo dõi TikTok @vutu.digital để không bỏ lỡ.