

Bản tin nhanh • AI & Marketing

AI & MARKETING

6 tin AI & Marketing đáng chú ý nhất trong 24–48 giờ qua, tóm tắt nhanh gọn mỗi sáng.

Marketing • Mạng xã hội

NHÀ BÁN HÀNG RỜI SÀN TMĐT VÌ PHÍ TĂNG

Hàng loạt nhà bán trên Shopee, TikTok Shop đang chèn số Zalo và địa chỉ cửa hàng vào gói hàng để kéo khách mua trực tiếp, giảm giá tới 30% so với giá trên sàn. Nguyên nhân: phí sàn đã tăng từ khoảng 5% lên 30% trong 10 năm qua, trong khi TikTok Shop sắp thu thêm phí logistics 3.000–65.000đ mỗi kiện. Marketer cần tính lại biên lợi nhuận và đa dạng kênh bán thay vì phụ thuộc hoàn toàn vào sàn.

Marketing • Mạng xã hội

TIKTOK MỞ ADS NETWORK RA TOÀN MỸ

TikTok đổi tên Pangle thành TikTok Ad Network và mở rộng sang nhà quảng cáo Mỹ, phủ sóng gần 400.000 app toàn cầu ngoài nền tảng TikTok. Đặc biệt, TikTok cho phép quản lý chiến dịch qua các công cụ AI như Claude và Perplexity thay vì chỉ dùng Ads Manager truyền thống. Đây là bước đi cạnh tranh trực tiếp với Meta Audience Network và Google AdMob về độ phủ.

Marketing • Mạng xã hội

OPENAI RA MẮT ADS MỚI TRÊN CHATGPT

OpenAI chính thức triển khai quảng cáo hình ảnh ngay trong lúc tạo ảnh trên ChatGPT bản Free và Go, kèm đo lường qua Hightouch, Tealium, LiveRamp và xác thực an toàn thương hiệu cùng DoubleVerify, IAS. Thử nghiệm cho thấy WeightWatchers giảm 15,3% chi phí mỗi chuyển đổi so với paid search, Portland Leather có tới 93% khách truy cập là khách mới. Với 1,2 tỷ người dùng hằng tuần, đây là kênh khám phá sản phẩm marketer khó bỏ qua.

Marketing • Mạng xã hội

YOUTUBE SỬA THUẬT TOÁN ƯU TIÊN GỐC

YouTube cập nhật thuật toán Shorts để ưu tiên phân phối cho nội dung do chính creator sáng tạo, giảm mạnh reach của các kênh chuyên đăng lại video người khác mà không chỉnh sửa đáng kể. Kênh thêm bình luận, dựng phim, kể chuyện riêng vẫn được ưu tiên như trước. Động thái đi theo hướng Instagram đã làm từ 2024, siết chặt nội dung "mượn" để bảo vệ creator gốc.

AI • Công nghệ

VIETTEL RA MẮT NETMIND AI VẬN HÀNH

Viettel giới thiệu nền tảng AI nội bộ netMind, biến AI từ một chatbot hỏi-đáp thành "lớp trí tuệ" kết nối dữ liệu rời rạc trong vận hành mạng viễn thông. Nền tảng tích hợp hơn 200 kịch bản dữ liệu, chạy trên 30 hệ thống mạng và hơn 800 tài liệu kỹ thuật, phục vụ hơn 12.000 người dùng với khoảng 3.000 truy vấn mỗi ngày, trên hạ tầng Intel Xeon 6972P và Gaudi 3. Ví dụ thực tế cho doanh nghiệp Việt muốn dùng AI vận hành nội bộ quy mô lớn.

AI • Công nghệ

MỸ ĐIỀU TRẦN OPENAI, META VỀ AN TOÀN AI

Hội đồng Thành phố New York tổ chức phiên điều trần đặc biệt hiếm hoi với đủ 51 thành viên, buộc lãnh đạo OpenAI, Anthropic, Google, Meta tuyên thệ về rủi ro an toàn AI, đồng thời triệu tập (subpoena) SpaceXAI của Elon Musk. Ba dự luật trọng tâm: bắt buộc kiểm toán độc lập trước khi triển khai AI trong thành phố, thưởng tiền cho người tố giác AI nguy hiểm, và cho phép kiện khi bị hại bởi AI "jailbreak". Tín hiệu các thành phố lớn bắt đầu siết quản lý AI ở cấp địa phương.



HẾT BẢN TIN HÔM NAY

- Nhà bán hàng Việt tìm đường rời sàn TMĐT vì phí tăng phi mã.
- TikTok mở mạng quảng cáo ngoài nền tảng ra Mỹ, quản lý được bằng AI.
- ChatGPT chính thức có quảng cáo hình ảnh, đo lường và brand safety.
- YouTube giảm reach kênh reup, ưu tiên nhà sáng tạo gốc trên Shorts.
- Viettel dùng AI làm 'lớp trí tuệ' vận hành mạng, không chỉ chatbot.
- New York điều trần đặc biệt, buộc OpenAI, Meta, Google tuyên thệ về AI.

Bản tin AI Daily cập nhật mỗi ngày trên
vutudigital.com/ban-tin · Theo dõi TikTok @vutu.digital
để không bỏ lỡ.