

Bản tin nhanh • AI & Marketing

AI & MARKETING

6 tin nóng nhất về AI & marketing, chọn lọc và tóm tắt nhanh cho bạn mỗi ngày.

MARKETING • MẠNG XÃ HỘI

CHATGPT CHẠY QUẢNG CÁO HÌNH ẢNH

OpenAI bắt đầu hiển thị quảng cáo hình ảnh ngay cạnh kết quả tạo ảnh trên ChatGPT, thử nghiệm với một nhóm nhà quảng cáo tại Mỹ từ cuối tháng 10. Hãng mở rộng đo lường hiệu quả cùng các đối tác như Haus, Measured, DoubleVerify. Với 1,2 tỷ người dùng hàng tuần, đây là tín hiệu ChatGPT đang tiến tới mô hình quảng cáo thực sự — marketer nên theo dõi sớm để giành vị trí thử nghiệm.

MARKETING • MẠNG XÃ HỘI

FACEBOOK MỞ THĂNG VÀO REELS

Meta đang thử nghiệm phiên bản Facebook mở thăng vào Reels thay vì News Feed truyền thống cho người dùng Ấn Độ, News Feed vẫn còn nhưng chuyển sang tab riêng. Hãng cho biết video hiện chiếm 60% thời gian sử dụng trên Facebook và Instagram, và dự kiến mang trải nghiệm này tới Mỹ vào năm sau. Marketer nên đẩy mạnh định dạng video ngắn vì đây sẽ là nơi hiển thị chính.

MARKETING • MẠNG XÃ HỘI

MẠNG XÃ HỘI QUYẾT ĐỊNH THỨ HẠNG AI

Nghiên cứu của SE Ranking trên 100.000 từ khóa cho thấy mạng xã hội được trích dẫn trong 67,66% câu trả lời Google AI Overview và 8,4% câu trả lời ChatGPT — YouTube dẫn đầu ở Google, còn Reddit và LinkedIn dẫn đầu ở ChatGPT. Một trang social hoạt động tích cực giúp thương hiệu dễ xuất hiện hơn trong tìm kiếm AI. Marketer cần tối ưu nội dung riêng cho từng nền tảng vì cách trích dẫn của AI thay đổi rất nhanh.

MARKETING • MẠNG XÃ HỘI

GROK TRÊN X BIẾT THEO DÕI NHẮC TÊN BRAND

X vừa mở rộng tính năng tìm kiếm của Grok Bot, cho phép phân tích bài đăng, phát hiện xu hướng và theo dõi lượt nhắc tên thương hiệu chỉ qua câu lệnh hội thoại, không cần cài connector riêng. Tính năng mở cho tất cả người dùng, gợi ý dùng để "theo dõi phản hồi về sản phẩm". Đây có thể tự động hoá một phần social listening mà marketer vẫn làm thủ công, tuy độ chính xác còn phụ thuộc khả năng nhận diện ngữ cảnh của Grok.

NVIDIA TÍNH MUA LẠI REFLECTION AI

Theo Financial Times, Nvidia đang đàm phán mua lại hoặc rót thêm vốn vào Reflection AI, startup Mỹ phát triển mô hình mã nguồn mở từng được định giá 25 tỷ USD hồi tháng 3.

Reuters chưa thể xác minh độc lập, Bloomberg cho biết điều khoản giao dịch vẫn chưa được chốt. Nếu thành, đây sẽ là một trong những thương vụ AI lớn nhất năm, cho thấy cuộc đua hạ tầng AI vẫn chưa hạ nhiệt.

MICROSOFT ĐÒI LUẬT AI TOÀN CẦU

Chủ tịch Microsoft Brad Smith kêu gọi các chính phủ xây dựng tiêu chuẩn an toàn AI chung toàn cầu: đánh giá mô hình độc lập, bắt buộc báo cáo sự cố, và một "phanh khẩn cấp" cho AI agent vượt kiểm soát. Ông ví von máy giặt hiện bị quản lý chặt hơn AI, và gợi ý lấy Viện An ninh AI của Anh làm hình mẫu. Lời kêu gọi phản ánh áp lực ngày càng lớn buộc ngành AI minh bạch hơn khi công nghệ agent lan rộng.



HẾT BẢN TIN HÔM NAY

- ChatGPT bắt đầu chạy quảng cáo hình ảnh, mở đường cho kỷ nguyên AI-ads.
- Facebook thử mở thẳng vào Reels tại Ấn Độ — video ngắn lên ngôi.
- Thương hiệu hoạt động tích cực trên social được AI trích dẫn nhiều hơn.
- Grok trên X giờ tự theo dõi nhắc tên thương hiệu và xu hướng.
- Nvidia đang tính mua lại hoặc rót thêm vốn vào Reflection AI.
- Microsoft kêu gọi lập 'phanh khẩn cấp' toàn cầu cho AI agent.

Bản tin AI Daily cập nhật mỗi ngày trên vutudigital.com/ban-tin · Theo dõi TikTok @vutu.digital để không bỏ lỡ.