



Bản tin nhanh • AI & Marketing

AI & MARKETING

6 tin AI & Marketing đáng chú ý nhất trong 24–48 giờ qua, có dẫn nguồn rõ ràng.



TIKTOK SHOP BÁM SÁT SHOPEE

Sau 9 tháng, GMV thương mại điện tử Việt Nam đạt hơn 411.800 tỷ đồng, tăng 22% so với cùng kỳ. TikTok Shop tăng trưởng 38% trong khi Shopee chỉ tăng 12%, khoảng cách GMV quý 3 giữa hai sàn giờ chỉ còn hơn 4.000 tỷ đồng. Marketer bán hàng online nên tính lại tỷ trọng ngân sách giữa hai sàn cho mùa cao điểm cuối năm.



Marketing • Mạng xã hội

OPENAI LẤN SÂN VÀO ADS

OpenAI vừa tuyển hai đồng sáng lập startup Notch vào đội ngũ quảng cáo, mang theo AI agent Max từng giúp một thương hiệu TMĐT giảm 30% chi phí mua khách. Việc này diễn ra khi doanh thu mảng ads của OpenAI đã vượt mốc 1 tỷ USD/năm. Marketer solo và agency nhỏ sắp có thêm một "đối thủ" tự động hoá rất đáng gờm.



CHATGPT NHẮM ADS QUA PROMPT

Điều tra của 404 Media cho thấy OpenAI cho phép nhà quảng cáo nhắm người dùng ChatGPT bằng email, số điện thoại, mã thiết bị — và cả nội dung họ chat. OpenAI nói dữ liệu tải lên sẽ xóa sau 24 giờ, nhưng việc "nhắm mục tiêu" chỉ ẩn khi danh sách có trên 25.000 người. Đây có thể là một kênh target theo intent cực mạnh, nhưng kéo theo rủi ro niềm tin người dùng.



META ĐƯỢC PHÉP QUÉT WEB

Điều khoản thương mại mới của Meta, có hiệu lực từ 30/10, cho phép hãng thu thập dữ liệu từ các website liên kết tài khoản doanh nghiệp để huấn luyện AI — theo các chuyên gia pháp lý được Nieman Lab trích dẫn. Điều khoản áp dụng cả với trang tin tức và không có cơ chế opt-out rõ ràng. Ai quản lý fanpage/website doanh nghiệp liên kết Meta nên rà lại chính sách dữ liệu trước ngày này.



AI • Công nghệ

GOOGLE RA MẮT GEMINI 4

Google chính thức ra mắt Gemini 4 "Argon" — mô hình AI hàng đầu mới, được quảng bá vượt GPT-6 Astra và Claude Opus ở nhiều benchmark về code và an ninh mạng. Model hiện mới chia cho một số đối tác an ninh mạng dùng trước, chưa có ngày phát hành rộng. Đây là màn trở lại đáng chú ý của Google sau nhiều tháng bị cho là tụt lại trong cuộc đua AI tạo sinh.



ANTHROPIC HẠ KỲ VỌNG IPO

Một số nhà đầu tư đang cân nhắc định giá IPO khoảng 1.500 tỷ USD cho Anthropic, giảm so với kỳ vọng 2.000 tỷ USD trước đó, sau khi tăng trưởng doanh thu quý 3 chậm lại so với quý 2 (dù vẫn đạt 16,8 tỷ USD). Thương vụ IPO dự kiến chào bán cổ phần vào tháng 11 — dấu hiệu nhà đầu tư đang thận trọng hơn với định giá các công ty AI.



HẾT BẢN TIN HÔM NAY

- 1 TikTok Shop tăng tốc, sắp ngang Shopee.
- 2 OpenAI dồn lực xây AI agent tự chạy ads.
- 3 ChatGPT nhắm ads theo cả nội dung chat của bạn.
- 4 Rà lại điều khoản Meta trước ngày 30/10.
- 5 Google tung Gemini 4 Argon, đấu GPT-6 và Claude.
- 6 Định giá IPO của Anthropic hạ về 1.500 tỷ USD.



Bản tin AI Daily cập nhật mỗi ngày trên vutudigital.com/ban-tin · Theo dõi TikTok @vutu.digital để không bỏ lỡ.