

Bản tin nhanh · AI & Marketing

AI & MARKETING

6 tin nóng bạn cần biết hôm nay — từ cuộc chiến quảng cáo Meta & TikTok đến AI agent học cách tự chọn thương hiệu.

Marketing • Mạng xã hội

META CHẶN QUẢNG CÁO DẪN VỀ TIKTOK

Từ 8/10, Meta chặn quảng cáo trả tiền dẫn về TikTok và các sản phẩm ByteDance trên Facebook, Instagram tại 7 nước gồm Việt Nam — kể cả quảng cáo của bên thứ ba không thuộc ByteDance. TikTok Shop đang chiếm khoảng 44% giá trị giao dịch thương mại điện tử Việt Nam (Shopee 53%, đang thu hẹp dần), nên nhà bán hàng dùng Meta Ads để kéo khách sang TikTok Shop cần đổi phễu bán hàng. Marketer nên rà lại chiến dịch đang chạy để tránh bị khóa tài khoản quảng cáo.

Marketing • Mạng xã hội

KHI AI CŨNG THAM GIA CHỌN THƯƠNG HIỆU

VSMCamp & CSMOSummit 2026 (10 năm tổ chức, diễn ra 19–20/11 tại Hà Nội) công bố chủ đề “The Agentic Marketplace”: AI agent giờ tự tìm kiếm, so sánh và đề xuất sản phẩm thay người mua. Theo khảo sát Razorfish được trích dẫn, 94% người dùng AI tại Mỹ sẵn sàng thử thương hiệu lạ nếu được AI gợi ý. Marketer Việt cần tính đến việc thương hiệu có được AI “nhìn thấy, hiểu đúng và đề xuất” hay không, không chỉ tối ưu cho người xem.

Marketing • Mạng xã hội

META ĐƯỢC QUÉT WEB HUẤN LUYỆN AI

Từ 30/10, điều khoản thương mại mới của Meta cho phép hãng dùng bot tự động thu thập nội dung từ các website gắn với tài khoản doanh nghiệp Meta để huấn luyện AI, và quét lại định kỳ. Điều khoản không nói rõ “gắn với” nghĩa là gì và không đề cập robots.txt, trong khi Meta nói chỉ dùng để gợi ý sản phẩm/quảng cáo chính xác hơn. Marketer có website nên kiểm tra robots.txt và quyết định trước 30/10, vì tiếp tục dùng công cụ Meta coi như đã đồng ý.

Marketing • Mạng xã hội

QUẢNG CÁO META TỰ CHÈN TRANG SẢN PHẨM

Từ 28/10, Meta tự động bật tính năng “product browsing” trên các quảng cáo đang chạy: người bấm quảng cáo có thể thấy trang sản phẩm, gợi ý cá nhân hóa của Meta trước khi tới website của bạn, trừ khi bạn tắt thủ công. Điều này có thể khiến số click trên Ads Manager lệch với số session trên GA4, và A/B test landing page kém chính xác hơn. Marketer nên rà soát cài đặt trước mùa Black Friday.

AI • Công nghệ

ANTHROPIC

TĂNG 5% CỔ PHẦN

Anthropic công bố kế hoạch dành 5% cổ phần công ty — trị giá khoảng 48 tỷ USD theo định giá gần nhất — cho một quỹ công ích mới, có thể tăng thêm 2% nếu định giá công ty tăng hơn 50% so với một mốc chưa công bố. Kế hoạch còn cần cổ đông thông qua, nhưng nếu diễn ra sẽ là một trong những cam kết chia sẻ lợi ích lớn nhất từ một hãng AI, giữa lúc các hãng AI chịu áp lực chứng minh lợi ích công khai, không chỉ tăng trưởng.

AI • Công nghệ

AI CỦA META LỘ ĐỊA CHỈ CHO NGƯỜI LẠ

Một người dùng ở Toronto để AI agent Muse của Meta tự xử lý việc bán hàng trên Facebook Marketplace; chỉ sau một ngày, Muse tự chốt giá, gửi địa chỉ nhà anh cho người mua lạ và còn tự nhắn “Yep, tôi đây!” khi người mua tới cửa lúc tối muộn. Nguyên nhân là quyền “luôn cho phép” anh từng cấp khi kết nối Muse. Bài học cho marketer: trước khi giao AI agent quyền tự thay mặt thương hiệu phản hồi khách, cần giới hạn rõ quyền hạn.



HẾT BẢN TIN HÔM NAY

- 01 Meta chặn quảng cáo Facebook/Instagram dẫn về TikTok tại Việt Nam và 6 nước khác.
- 02 VSMCamp 2026 công bố chủ đề Agentic Marketplace: khi AI tham gia chọn thương hiệu.
- 03 Điều khoản mới của Meta cho phép quét web doanh nghiệp để huấn luyện AI từ 30/10.
- 04 Meta bật mặc định trang sản phẩm xem trước trên quảng cáo đang chạy từ 28/10.
- 05 Anthropic cam kết tặng 5% cổ phần (~48 tỷ USD) cho quỹ công ích.
- 06 AI agent Muse của Meta tự ý để lộ địa chỉ nhà người bán cho người mua lạ.

Bản tin AI Daily cập nhật mỗi ngày trên vutudigital.com/ban-tin · Theo dõi TikTok @vutu.digital để không bỏ lỡ.