

Bản tin nhanh · AI & Marketing

AI & MARKETING

Điểm nhanh những chuyện đáng chú ý nhất trong ngành AI và marketing — để bạn luôn đi trước một bước.

Marketing • Mạng xã hội

META ĐƯỢC QUYỀN QUÉT WEB KHÁCH ĐỂ DẠY AI

Từ 30/10, điều khoản dịch vụ thương mại mới của Meta cho phép nền tảng tự động quét toàn bộ website, trang sản phẩm của doanh nghiệp đang dùng công cụ Meta để huấn luyện AI — không cần hỏi trước. Nếu bị kiện vi phạm bản quyền nội dung, chủ website phải tự chịu trách nhiệm, không phải Meta.

Marketing • Mạng xã hội

NGƯỜI DÙNG CHÁN RÁC AI TRÊN MXH

Pangram ước tính gần nửa bài đăng dài trên X do AI viết, còn hơn 20% video YouTube gợi ý cho người mới là "rác AI". Spotify đã xóa 75 triệu bài hát rác, TikTok gắn nhãn hơn 3 tỷ video — còn sếp Instagram Adam Mosseri nói nội dung thật sẽ thành lợi thế cạnh tranh thật sự.

Marketing • Mạng xã hội

SƠN TÙNG M-TP LÀM ĐẠI SỨ OPPO FIND X

OPPO công bố Sơn Tùng M-TP là đại sứ đầu tiên của dòng Find X tại Việt Nam, mở màn cho Find X10 Series ra mắt 28/10 với chiến dịch "Thật Như Mắt Thấy". Hình ảnh đặt anh vào thiên nhiên thay vì studio, để camera sản phẩm được chứng minh trong bối cảnh thật — không chỉ dựa vào độ nổi tiếng.

Marketing • Mạng xã hội

FTC DUYỆT PUBLICIS MUA LIVERAMP 2,2 TỶ

FTC (Mỹ) thông qua thương vụ Publicis mua lại LiveRamp trị giá 2,2 tỷ USD, nhưng buộc Publicis giữ LiveRamp mở cho các agency đối thủ và chặn họ truy cập dữ liệu khách hàng bảo mật trong 5 năm, có kiểm toán độc lập giám sát. Dữ liệu khách hàng đang là tài sản chiến lược mà cơ quan quản lý Mỹ bắt đầu siết chặt trong ngành adtech.

AI • Công nghệ

OPENAI LÊN GOOGLE CLOUD ĐẤU MICROSOFT

OpenAI chính thức đưa các model frontier và Codex lên Google Cloud, cho phép khách hàng Google mua qua Model Garden/Marketplace — sau khi đã có mặt trên AWS đầu năm nay. OpenAI giờ phục vụ trên cả 3 nền tảng cloud lớn nhất Mỹ, giảm phụ thuộc vào Microsoft và mở đường tiếp cận AI rẻ, nhanh hơn cho doanh nghiệp.

AI • Công nghệ

CHIA SẺ TIN GIẢ DO AI BỊ LỘ DANH TÍNH

Nghị định 328/2026/NĐ-CP (hiệu lực từ 5/10) quy định người đăng, chia sẻ, bình luận tin giả — kể cả ảnh, video, giọng nói do AI tạo — có thể bị công bố danh tính tại nơi cư trú/làm việc sau khi xác minh là tin giả. Deepfake ngày càng khó nhận biết bằng mắt thường, nên marketer làm nội dung viral cần đặc biệt cẩn trọng với content AI gây hiểu nhầm.



HẾT BẢN TIN HÔM NAY

- **01.** Điều khoản Meta mới: web doanh nghiệp bị quét để dạy AI, rủi ro bản quyền dồn về phía bạn.
- **02.** Rác AI khiến người dùng mệt mỏi — nội dung thật & creator thật đang thành lợi thế của brand.
- **03.** OPPO dùng Sơn Tùng M-TP làm đại sứ Find X — bài học gắn identity ambassador với sản phẩm.
- **04.** FTC duyệt Publicis mua LiveRamp 2,2 tỷ USD — kèm điều kiện bảo vệ dữ liệu khách hàng 5 năm.
- **05.** OpenAI lên cả Google Cloud & AWS — hạ tầng AI đang đa nền tảng hóa, giảm lệ thuộc Microsoft.
- **06.** Chia sẻ tin giả do AI (deepfake) ở VN giờ có thể bị công khai danh tính — theo Nghị định 328/2026.