

Bản tin nhanh • AI & Marketing

AI & MARKETING

Điểm tin AI & marketing đáng chú ý nhất trong 24-48 giờ qua, chọn lọc cho người làm marketing Việt Nam.

TIKTOK TUNG LOẠT CÔNG CỤ ADS AI MỚI

Tại Advertising Week New York, TikTok công bố loạt tính năng mới: nút mua một chạm Buy Direct, trợ lý mua sắm AI, agent chốt lead tự động Agentic Leads, và GMV Max bản cập nhật tính luôn hoa hồng, voucher vào ROI. TikTok cũng mở kết nối TikTok for Business qua MCP để các AI như Claude, Perplexity có thể trực tiếp lên chiến dịch quảng cáo. Marketer nên theo dõi Ads Manager để biết khi nào các công cụ này về đến thị trường mình, và đặt rõ quyền truy cập trước khi để AI tự chạy chiến dịch.

MUA SẮM AI GẮP RÀO CẢ NIỀM TIN

Amazon kiện Perplexity, eBay và các ngân hàng lớn siết quyền truy cập của AI agent mua hàng tự động, trong khi Meta lại bắt tay Walmart, Gap, Sephora, Best Buy để triển khai mua sắm có AI hỗ trợ nhưng có cấp phép. Khảo sát của NMI cho thấy chỉ 10% người Mỹ thấy thoải mái để AI tự quyết mua hàng, 45% không tin AI làm giao dịch thay mình. Marketer nên chuẩn hoá dữ liệu sản phẩm càng chi tiết càng tốt vì AI agent sẽ dựa vào đó để gợi ý, và vẫn nên có bước xác nhận trước khi thanh toán để giữ niềm tin khách hàng.

AI THAM GIA QUYỀN CHỌN CỦA KHÁCH

VSMCamp & CSMOSummit 2026 công bố chủ đề “The Agentic Marketplace” cho sự kiện ngày 19-20/11 tại Hà Nội: khi AI agent thay người tiêu dùng tìm, so sánh và chọn sản phẩm, marketing phải thắng ở vòng “được AI đề xuất”, không chỉ “được người thấy”. Khảo sát Razorfish (9/2026) được ban tổ chức trích dẫn cho thấy 94% người dùng AI ở Mỹ sẵn sàng đổi thương hiệu nếu AI gợi ý khác, và 57% đã mua từ thương hiệu họ chưa từng nghĩ tới nhờ AI. Đây là lời nhắc marketer Việt Nam: đầu tư vào độ rõ ràng, uy tín thương hiệu để được AI “chọn mặt gửi vàng” trong hành trình mua ngày càng ngắn lại.

INSTAGRAM MỞ BOOST LIVESTREAM

Instagram vừa cho phép người dùng trả tiền để 'boost' tăng hiển thị cho livestream, đồng thời thêm công cụ AI tạo nhạc ngay trong khung chat DM. Đây là bước mới trong cuộc đua giữ người xem ở lại lâu hơn với nội dung trực tiếp, giống hướng TikTok Shop và Lazada đang đẩy mạnh bán hàng qua livestream. Mùa sale cuối năm đang tới gần, marketer bán hàng qua livestream trên Instagram nên thử ngân sách nhỏ cho tính năng boost này để đo hiệu quả tiếp cận trước khi tăng chi.

TUẦN LỄ SỐ VN BÀN AI TOÀN CẦU

Tuần lễ Số Quốc tế Việt Nam 2026 (28-30/10, Quảng Ninh) do Bộ Khoa học và Công nghệ tổ chức với chủ đề quản trị AI và chuyển đổi AI, quy tụ khoảng 500 đại biểu từ ASEAN, EU, Nhật, Hàn Quốc, Trung Quốc. Phiên bản tròn cấp bộ trưởng về AI an toàn, có trách nhiệm sẽ báo cáo lại kết quả đối thoại quản trị AI toàn cầu tại Geneva tháng 7/2026. Đây là tín hiệu Việt Nam đang xây khung pháp lý AI rõ ràng hơn — marketer và doanh nghiệp đang dùng AI trong công việc nên theo dõi sớm để chuẩn bị tuân thủ.

ANTHROPIC MỞ CLAUDE DUET

Anthropic mở danh sách chờ tại Mỹ cho Claude Duet — một AI agent ‘chủ động’, tự rà công việc và báo những việc cần chú ý, chạy trên web, iOS, Android cho người dùng Pro và Max. Claude Duet nói sẽ luôn hỏi trước khi hành động thay người dùng, khác với các agent tự quyết hoàn toàn. Với marketer, đây là hướng đáng theo dõi: trợ lý AI dần chuyển từ ‘trả lời khi được hỏi’ sang ‘tự đề ý và nhắc việc’ ngay trong công cụ làm việc hàng ngày.



HẾT BẢN TIN HÔM NAY

1

TikTok tung bộ công cụ AI quảng cáo mới tại Advertising Week New York.

2

AI mua sắm tự động vẫn vướng rào cản niềm tin từ cả doanh nghiệp và người dùng.

3

VSMCamp & CSMOSummit 2026: marketer phải thắng ở vòng "được AI chọn", không chỉ "được người thấy".

4

Instagram mở tính năng trả tiền để boost livestream, thêm AI tạo nhạc trong DM.

5

Việt Nam tổ chức Tuần lễ Số Quốc tế 2026, trọng tâm là quản trị AI toàn cầu.

6

Anthropic mở waitlist cho Claude Duet — AI agent chủ động nhắc việc thay vì chỉ trả lời.