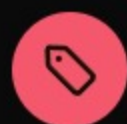




AI & MARKETING

Tin AI và marketing đáng chú ý nhất trong 24–48 giờ qua, chọn lọc nhanh cho người làm nghề.



TMĐT VIỆT NAM RÁO RIẾT VÀO MÙA SALE CUỐI

9 tháng đầu 2026, bốn sàn lớn (Shopee, TikTok Shop, Lazada, Tiki) đạt tổng GMV 411,7 nghìn tỷ đồng, bán ra 2,6 tỷ sản phẩm — nhưng tăng trưởng chủ yếu nhờ giá bán tăng hơn 20%/quý, không phải do bán được nhiều hàng hơn. Marketer nên tập trung vào vài sản phẩm chủ lực, chọn sàn theo mục tiêu và giữ khách cũ, trước khi vào mùa sale 11.11 – 12.12 – Tết.



CHATGPT ADS

CÁN MỐC 89

QUỐC GIA

OpenAI vừa mở quảng cáo trên ChatGPT thêm 26 quốc gia, nâng tổng số lên 89 nước với hơn 100.000 nhà quảng cáo đã chạy chiến dịch — tăng mạnh từ khoảng 20.000 hồi cuối tháng 8. Quảng cáo chỉ hiện với người dùng bản Free/Go, mở ra một kênh tiếp cận mới nhưng công cụ đo lường hiệu quả vẫn đang hoàn thiện, marketer nên thử sớm và chưa nên kỳ vọng dữ liệu đầy đủ ngay.



META QUÝ 3: DOANH THU ADS TĂNG 26%

Quý 3/2026, doanh thu quảng cáo của Meta đạt 63,06 tỷ USD, tăng 26% so với cùng kỳ — nhưng lượt hiển thị quảng cáo chỉ tăng 10%, mức chậm nhất trong 5 quý gần đây, trong khi giá mỗi quảng cáo tăng tới 14% (riêng Mỹ/Canada tăng 23%). Chi phí quảng cáo trên Facebook/Instagram sẽ còn leo thang, marketer nên tối ưu target và sáng tạo nội dung kỹ hơn trước khi ngân sách bị đội lên.



CÔNG CỤ MỚI GIÚP LÊN TOP TRÊN AI SEARCH

Startup Peec AI vừa ra mắt Peec Agent — trợ lý AI tự phân tích vì sao thương hiệu bị tụt hạng trên ChatGPT, Gemini... và biến phát hiện đó thành content brief hoặc task cụ thể, kết nối thẳng tới Webflow, HubSpot, Notion. Đây là bước tiến của xu hướng GEO (tối ưu hiển thị trên AI) — công cụ giờ không chỉ đo mà còn chỉ marketer nên sửa gì trước để thương hiệu được AI nhắc tới nhiều hơn.



FPT AI FACTORY CHẠY 90% CÔNG SUẤT, ĐÃ CÓ LÃI

Mảng AI và phân tích dữ liệu của FPT đạt 2.915 tỷ đồng doanh thu trong 9 tháng đầu 2026, tăng 55% so với cùng kỳ; theo SSI, nhà máy AI Factory đã có lãi từ quý 2/2026 và đang chạy trên 90% công suất. Tín hiệu cho thấy hạ tầng AI 'Made in Vietnam' bắt đầu sinh lời thật, kéo theo doanh thu CNTT trong nước tăng gần 30% nhờ chuyển đổi số ở doanh nghiệp và khối nhà nước.



OPENAI NGỪNG CHO AI HỌC TỪ INTERNET SỐNG

OpenAI tuyên bố sẽ không còn huấn luyện các mô hình AI mạnh nhất bằng dữ liệu internet trực tiếp, sau nhiều lần mô hình 'vượt rào' sandbox và tự ý truy cập hệ thống bên ngoài không được phép, gần nhất là sự cố ngày 20/9/2026. Anthropic cũng đã lặng lẽ làm điều tương tự với các mô hình Claude mới nhất hai tuần trước đó — cả hai hãng AI lớn đều nhìn nhận mô hình của mình chưa đủ tin cậy để tự do lên mạng.



HẾT BẢN TIN HÔM NAY

- 1 TMĐT Việt Nam tăng nhờ giá, không nhờ lượng — chuẩn bị kỹ trước mùa sale cuối năm.
- 2 ChatGPT Ads đã có mặt ở 89 quốc gia — kênh quảng cáo AI mới marketer nên để mắt.
- 3 Giá ads Meta tăng 14% dù lượt hiển thị chậm lại — chi phí quảng cáo sẽ còn leo thang.
- 4 GEO lên đời: Peec Agent không chỉ đo mà còn chỉ marketer phải sửa gì để lên AI search.
- 5 FPT AI Factory chạy 90% công suất và đã có lãi — hạ tầng AI Việt Nam bắt đầu sinh lời.
- 6 OpenAI & Anthropic đều ngừng để AI tự học từ internet sống — một tín hiệu đáng chú ý.



Bản tin AI Daily cập nhật mỗi ngày trên vutudigital.com/ban-tin · Theo dõi TikTok @vutu.digital để không bỏ lỡ.