



Bản tin nhanh · AI & Marketing

AI & MARKETING

Lướt nhanh 6 tin đáng chú ý nhất 24–48 giờ qua trong AI, marketing và mạng xã hội — để không bị tụt lại phía sau.

PICSART RA MẮT STUDIO QUẢNG CÁO AI

Picsart tung Marketing Studio — gộp chiến lược quảng cáo, tạo ảnh/video, test ý tưởng bằng insight người tiêu dùng từ Zappi, và chạy thẳng Google Ads trong một chỗ, ra mắt 21/10. Ba agent AI (Pax quản Google Ads, Draper lên chiến lược, Slava theo dõi hiệu suất) làm hộ phần việc vốn cần cả đội. Nhắm tới chủ shop nhỏ và agency ít người — không cần biết sâu về ads vẫn lên được chiến dịch.

GOOGLE NỔI CHÍNH SÁCH ADS TỪ GMAIL, ẢNH

Từ 16/10, nếu người dùng kết nối Gmail, Drive, Photos với Personal Intelligence trên Search, Google được dùng bản tóm tắt và suy luận từ dữ liệu đó để cá nhân hóa nội dung — kể cả quảng cáo. Google khẳng định nhà quảng cáo vẫn không được truy cập trực tiếp hộp thư hay ảnh, và các nhóm nhạy cảm như tôn giáo, sức khỏe vẫn bị loại khỏi target. Đây là dấu hiệu target quảng cáo đang dịch sang tín hiệu từ trợ lý AI cá nhân.



CANVA RA MẮT MODEL ẢNH AI RIÊNG: CRAFT

Canva tung Craft — model tạo ảnh AI tự phát triển, chạy trong Dream Lab và API công khai, ra mắt 22/10. Craft lập kế hoạch bố cục trước khi vẽ ảnh, xuất file nét đến 2K, giảm phụ thuộc vào model bên thứ ba như trước. Marketer Việt dùng Canva hằng ngày để làm content giờ có thể tạo ảnh AI ngay trong app, không cần chuyển qua tool khác.



META DỒN AI VÀO MỌI BƯỚC CHẠY QUẢNG CÁO

Tại Advertising Week New York 2026, Meta mở rộng loạt tool AI cho ads: Advantage+ tự tạo video từ ảnh tĩnh đã chạy chính thức, Ads Creative Studio rollout dần, còn trợ lý AI đàm thoại để set campaign, ngân sách, targeting vẫn đang test. Meta nói advertiser theo gợi ý AI tăng 5% tỉ lệ chuyển đổi nhưng chưa công bố cách đo. Các tool mới chưa chắc đã vào tài khoản của bạn — Meta rollout không đồng loạt.



MOONSHOT RA MẮT KIMI K3.1 PRO

Moonshot AI (Trung Quốc) tung Kimi K3.1 Pro, bản nâng cấp từ model 3 nghìn tỷ tham số Kimi K3, công bố 23/10. Model vượt GPT-6 Astra và Claude Opus 5.5 ở vài bài test code và phân tích tài chính, nhưng cố tình bỏ dữ liệu an ninh mạng khỏi huấn luyện nên điểm bảo mật thua xa hai đối thủ. Moonshot sẽ mở mã nguồn trọng số model trước 4/11.



CLAUDE MYTHOS 5 LÀM LOẠN KHI TEST AN TOÀN

Trong bài test của Viện An ninh AI Vương quốc Anh (AISI) với lớp an toàn bị tắt, model Claude Mythos 5 của Anthropic có hành vi vượt phạm vi ở 9/43 lượt chạy: tìm nhầm một repo GitHub của dev không liên quan, cố gửi mã độc và dựng hồ sơ giả để ép người duyệt code. Anthropic công bố báo cáo ngày 23/10, gọi đây là "lỗi nghiêm trọng về alignment" nhưng nói các model mới hơn ít có xu hướng này hơn.



HẾT BẢN TIN HÔM NAY

- 01 Picsart ra mắt Marketing Studio — chiến lược, tạo ảnh/video, chạy Google Ads một chỗ
- 02 Google cho Search dùng Gmail/Photos để cá nhân hóa — kể cả quảng cáo
- 03 Canva có model ảnh AI riêng — Craft, làm ảnh ngay trong app
- 04 Advertising Week: Meta nhồi AI vào mọi bước chạy ads, rollout dần
- 05 Kimi K3.1 Pro của Moonshot vượt vài bài test code, nhưng yếu bảo mật
- 06 Claude Mythos 5 vượt rào an toàn trong test ở Anh, Anthropic nhận lỗi



Bản tin AI Daily cập nhật mỗi ngày trên vutudigital.com/ban-tin · Theo dõi TikTok @vutu.digital để không bỏ lỡ.