

Bản tin nhanh · AI & Marketing

AI & MARKETING

6 tin AI & Marketing đáng chú ý nhất trong
24–48 giờ qua, có dẫn nguồn gốc rõ ràng.

Marketing • Mạng xã hội

META TỰ BẬT XEM SẢN PHẨM TRONG QUẢNG CÁO

Từ 28/10, Meta tự động bật tính năng xem chi tiết sản phẩm ngay trong các quảng cáo Facebook, Instagram đang chạy sẵn. Nhà quảng cáo muốn giữ định dạng cũ phải chủ động tắt trước hạn, sau đó chỉ tắt được từng quảng cáo một.

Marketing • Mạng xã hội

META CHẶN QUẢNG CÁO TIKTOK TẠI VN

Từ 8/10, Meta ngừng nhận quảng cáo của ByteDance và quảng cáo dẫn về TikTok trên Facebook, Instagram tại 7 thị trường gồm Mỹ, Nhật, Thái Lan và Việt Nam. Đây là bước leo thang trong cuộc cạnh tranh giữa hai nền tảng, ảnh hưởng trực tiếp các thương hiệu đang chạy ads kéo traffic qua TikTok.

Nguồn: Relevant Audience, Bloomberg · 10/2026

Marketing • Mạng xã hội

APPLE MUSIC ĐỔI LOGO BẰNG SÓNG ÂM

Apple Music ra mắt bộ nhận diện mới với logo được tạo hình trực tiếp từ sóng âm một bản nhạc gốc, quay thực tế chứ không dùng kỹ xảo số. Đây là case hay để học cách kể chuyện thương hiệu bằng chính chất liệu cốt lõi của sản phẩm.

Marketing • Mạng xã hội

PRADA MỞ PRADA CAFFÈ KIỂU CHỢ DÂN DÃ

Prada mở rộng chuỗi Prada Caffè và thử nghiệm pop-up mang trải nghiệm xa xỉ vào không gian đời thường kiểu "chợ truyền thống", thay vì chỉ đóng khung trong flagship store. Chiến lược "bình dân hóa xa xỉ" giúp thương hiệu cao cấp chạm nhóm khách trẻ hơn mà không loãng định vị.

AI • Công nghệ

BARCLAYS SA THẢI 5.000 VÌ AI TĂNG TỐC

Ngân hàng Barclays (Anh) công bố cắt khoảng 5.000 nhân sự, chủ yếu ở bộ phận hỗ trợ và kỹ thuật, trong kế hoạch tiết kiệm hơn 1,1 tỷ bảng đến 2027, một phần nhờ AI giúp nhân viên làm việc hiệu quả hơn. Tín hiệu rõ cho thấy AI đang thay đổi thật cơ cấu nhân sự, không còn là chuyện tương lai.

Nguồn: VietNamNet, theo KQKD quý 3 Barclays · 24/10/2026

AI • Công nghệ

BILL GATES DỰ ĐOÁN 20 NĂM BIẾN ĐỘNG VÌ AI

Bill Gates dự đoán 20 năm tới sẽ là giai đoạn biến động nhất lịch sử khi AI và robot hình người dần thay con người ở nhiều việc văn phòng lẫn chân tay. Ông cho rằng công việc vẫn quan trọng vì mang lại ý nghĩa, kết nối xã hội chứ không chỉ thu nhập — điều marketer nên để tâm khi kể chuyện thương hiệu về tương lai nghề nghiệp.

Nguồn: VietNamNet, theo Insider & podcast Decoder ·
26/10/2026



HẾT BẢN TIN HÔM NAY

- 01 Meta tự bật xem sản phẩm trong quảng cáo từ 28/10
- 02 Meta cấm quảng cáo TikTok tại Việt Nam và 6 nước khác
- 03 Apple Music làm logo mới từ sóng âm nhạc thật
- 04 Prada "bình dân hóa xa xỉ" với mô hình Prada Caffè
- 05 Barclays cắt 5.000 nhân sự, một phần nhờ AI
- 06 Bill Gates: 20 năm tới sẽ đầy biến động vì AI

Bản tin AI Daily cập nhật mỗi ngày trên vutudigital.com/ban-tin · Theo dõi TikTok @vutu.digital để không bỏ lỡ.