

Bản tin nhanh • AI & Marketing

AI & MARKETING

6 tin AI & Marketing đáng chú ý nhất trong 24–48 giờ qua, gói gọn trong một lần lướt.

Marketing • Mạng xã hội

TP.HCM KÍCH CẦU 5 TRONG 1 MÙA TẾT 2027

TP.HCM vừa công bố chương trình kích cầu "Sống Động" áp dụng từ tháng 11/2026 đến tháng 2/2027, gộp mua sắm, giải trí, du lịch, thương mại điện tử và thanh toán số vào một nền tảng số. Chương trình có hơn 100 thương hiệu tham gia, 57 sự kiện và gói ưu đãi hơn 250 tỷ đồng, mục tiêu giao dịch trên 30.000 tỷ đồng. Marketer nên để ý vì đây là mùa khuyến mãi lớn nhất năm, có sẵn nền tảng số để gắn chiến dịch.

Marketing • Mạng xã hội

TIKTOK ĐỔ TIỀN GẦN 1 TỶ USD VÀO LOGISTICS

TikTok (qua công ty con Tokgistic) vừa được TP.HCM cấp phép đầu tư dự án logistics Swift Logistics trị giá gần 987 triệu USD, nâng tổng vốn cùng TikTok Shop Việt Nam lên hơn 1,1 tỷ USD. Dự án dự kiến vận hành từ quý IV/2026, phục vụ tham vọng xử lý 1-2 tỷ đơn hàng mỗi năm của TikTok tại Đông Nam Á. Marketer bán hàng trên TikTok Shop nên theo sát vì hạ tầng giao hàng sắp được siết chặt hơn.

Marketing • Mạng xã hội

SPRINKLR MỞ 6 AI AGENT CHO MARKETING

Sprinklr vừa mở bản beta 6 AI Agent chuyên biệt cho marketing: lên ý tưởng, sáng tạo nội dung, triển khai chiến dịch, kiểm duyệt tuân thủ, quản lý cộng đồng và tối ưu ngân sách, mỗi agent vẫn cần người duyệt kết quả.

Công ty chưa công bố ngày ra mắt chính thức, giá hay khách hàng cụ thể. Đây là dấu hiệu các nền tảng martech lớn đang chuyển từ "công cụ AI" sang "đội AI" làm việc song song với marketer.

Marketing • Mạng xã hội

99% MARKETER ĐÃ DÙNG AI VẪN LO ÂU

Khảo sát của Alter Agents và Smartly với 500 marketer Mỹ và Anh cho thấy 99% đã dùng AI trong công việc, 77% thấy ổn khi dùng AI làm quảng cáo miễn có người duyệt cuối. Đáng chú ý, 46% marketer có trên 10 năm kinh nghiệm cảm thấy AI gây áp lực, cao hơn hẳn mức 26% ở nhóm ít kinh nghiệm hơn. AI đã phổ biến trong marketing, nhưng niềm tin và tâm lý đội ngũ vẫn là bài toán cần giải.

AI • Công nghệ

GOOGLE MỞ GEMINI & SEARCH CHO APP NGOÀI

Google ra mắt Connected Apps Platform, cho phép ứng dụng bên thứ ba như Canva, Adobe, YouTube Music xuất hiện và thực hiện tác vụ ngay trong Gemini và Search. Gemini hiện có hơn 50 ứng dụng kết nối, sắp mở rộng sang Search trong vài tuần tới; nền tảng mới đang ở giai đoạn beta, chỉ nhận đăng ký tại Mỹ. Marketer cần tính đến việc tối ưu thương hiệu để được AI "chọn mặt gửi vàng" trong các trải nghiệm trả lời tự động, giống SEO cho web agentic.

AI • Công nghệ

GOOGLE RA MẮT GEMINI 4 CARBON

Google công bố Gemini 4 Carbon, mô hình AI mạnh nhất của hãng tính đến nay, tập trung vào an ninh mạng, lập trình và tác vụ dài hạn của AI agent. Mô hình dẫn đầu chỉ số Artificial Analysis Intelligence 5.0 và đạt 88,2% trong bài test tìm lỗ hổng SEC-bench Pro; ban đầu chỉ cấp cho chuyên gia bảo mật, sau đó mở rộng cho doanh nghiệp. Đây là bước tiếp theo trong cuộc đua AI agent giữa Google, OpenAI và Anthropic mà marketer công nghệ nên theo dõi.



HẾT BẢN TIN HÔM NAY

- TP.HCM mở mùa kích cầu "Sống Động", hơn 100 thương hiệu nhập cuộc.
- TikTok rót gần 1 tỷ USD xây logistics ngay tại TP.HCM.
- Sprinklr thử nghiệm 6 AI Agent làm marketing cùng con người.
- 99% marketer dùng AI, nhưng dân kỳ cựu vẫn thấy áp lực.
- Google mở Gemini, Search cho app bên thứ ba tích hợp trực tiếp.
- Google tung Gemini 4 Carbon, mô hình AI mạnh nhất từ trước đến nay.

Bản tin AI Daily cập nhật mỗi ngày trên vutudigital.com/ban-tin · Theo dõi TikTok @vutu.digital để không bỏ lỡ.