★ AI DAILY

Bản tin nhanh • AI & Marketing

AI & MARKETING

6 tin đáng chú ý nhất trong AI và marketing, mạng xã hội hôm nay, tóm tắt nhanh để bạn không bỏ lỡ điều gì quan trọng.

02.11.2026 · 6 tin chính

Marketing · Mạng xã hội

SABECO CHI 1.716 TỶ GIỮ THỊ PHẦN

Sabeco chi 1.716 tỷ đồng quảng cáo trong 9 tháng đầu 2026, tăng 18% so với cùng kỳ, đẩy tỷ lệ chi quảng cáo lên gần 9% doanh thu để giữ thị phần trước áp lực cạnh tranh và chi phí logistics. Biên lợi nhuận gộp vẫn tăng từ 35% lên 38% nhờ tiết giảm giá vốn, cho thấy tăng chi marketing không nhất thiết ăn vào lợi nhuận nếu vận hành đủ hiệu quả.

Nguồn: MarketingTrips, 30/10/2026

Marketing · Mạng xã hội

META MUSE ĐẾN SINGAPORE MUA SẮM AI

Meta đưa trợ lý AI mua sắm Muse đến Singapore, lần đầu có mặt ở Đông Nam Á, kết nối thẳng với Shopee, Lazada, Grab để so giá và đặt đồ ăn. Hơn 25% người dùng Muse ở Mỹ đã dùng để tìm deal và mua hàng, với giá trị đơn trung bình hơn 200 USD. Marketer Đông Nam Á nên theo sát vì AI agent có thể sớm thành kênh khám phá sản phẩm mới.

Nguồn: Social Media Today, 28/10/2026

Marketing · Mạng xã hội

META TỰ BẬT PRODUCT BROWSING

Từ 28/10, Meta mặc định bật tính năng Product Browsing cho mọi quảng cáo Facebook/Instagram đang chạy, khiến khách bấm vào ảnh/video thấy trang sản phẩm trong app thay vì vào thẳng website của bạn. Meta nói cách này tăng 3% chuyển đổi nhưng không nói rõ cách đo. Marketer nên kiểm tra lại số liệu landing page, và có thể tắt riêng tính năng này cho từng quảng cáo nếu cần giữ quyền kiểm soát trải nghiệm khách.

Nguồn: PPC Land, 10/2026

Marketing · Mạng xã hội

LINKEDIN TĂNG TRƯỞNG MẠNH QUÝ NÀY

LinkedIn vừa công bố thời gian sử dụng tăng 15%, vượt 1,4 tỷ thành viên, trong khi quảng cáo gắn với creator tăng 63% và quảng cáo video tăng 25% so với cùng kỳ. Tăng trưởng đi kèm việc LinkedIn mạnh tay dọn nội dung AI rác và tương tác giả. Đây là tín hiệu tốt cho marketer B2B muốn đẩy mạnh nội dung creator và quảng cáo trên nền tảng này.

Nguồn: Social Media Today, 29/10/2026

AI · Công nghệ

DEEPSEEK MỞ SUPER-AGENT ĐỐI ĐẦU CLAUDE

DeepSeek vừa mở mã nguồn Super-Agent, một AI có thể tự theo dõi nhóm chat của lập trình viên, phát hiện lỗi code và đề xuất cách sửa mà không cần ai yêu cầu, nhằm cạnh tranh trực tiếp với Claude Code của Anthropic. Đây là bước leo thang mới trong cuộc đua AI agent giữa các công ty Trung Quốc và Mỹ. Nó cho thấy AI agent đang chuyển từ 'trả lời khi được hỏi' sang 'chủ động làm việc', xu hướng marketer cũng nên theo dõi cho công cụ của mình.

Nguồn: Investing.com, 01/11/2026

AI · Công nghệ

GOOGLE ĐƯA AI LÊN QUỸ ĐẠO

Vệ tinh thử nghiệm của Google mang 4 chip TPU đã hoạt động ổn định ngoài không gian, và mô hình Gemma 4 vừa viết một bài haiku ngay từ quỹ đạo khi được yêu cầu. Đây là bước đầu cho tham vọng đặt trung tâm dữ liệu AI ngoài vũ trụ, tận dụng năng lượng mặt trời gần như vô hạn. Hạ tầng AI đang chạy đua phát triển ở quy mô chưa từng có, thứ sẽ quyết định tốc độ và chi phí của mọi công cụ AI marketer dùng hàng ngày.

Nguồn: TechCrunch, 30/10/2026

HẾT BẢN TIN HÔM NAY

01 Sabeco chi 1.716 tỷ đồng quảng cáo để giữ thị phần

02 Meta Muse, AI mua sắm, ra mắt ở Singapore

03 Meta tự bật Product Browsing cho quảng cáo

04 LinkedIn tăng trưởng mạnh, ads creator +63%

05 DeepSeek mở mã nguồn Super-Agent, đối đầu Claude Code

06 Google chạy AI Gemma 4 từ vệ tinh ngoài quỹ đạo

Bản tin AI Daily cập nhật mỗi ngày trên vutudigital.com/ban-tin · Theo dõi TikTok @vutu.digital để không bỏ lỡ.