Bản tin nhanh · AI & Marketing

AI & MARKETING

6 tin đáng chú ý nhất 24–48 giờ qua trong AI và marketing, chọn lọc để đọc trong 3 phút trước khi vào ca sáng.

03.11.2026 · 6 tin chính

Marketing · Mạng xã hội

META ĐẨY RỦI RO AI SANG CHỦ SHOP TỪ 20/11

Điều khoản Thương mại mới của Meta (hiệu lực 20/11) buộc doanh nghiệp tự chịu rủi ro cho mọi nội dung AI tạo hoặc chỉnh sửa trên Facebook, Instagram, Messenger, kể cả khi tính năng tự bật mà không ai yêu cầu. Agency đã ghi nhận AI tự thêm sitelink, dịch quảng cáo, tạo ảnh trong các chiến dịch đang chạy. Marketer quản shop trên Meta nên rà lại Ads Manager, tắt Advantage+ không cần và chốt rõ trách nhiệm với agency trước hạn.

Nguồn: Nguyễn Phi Vân (theo Meta Commercial Terms) · 30.10.2026

Marketing · Mạng xã hội

CHATGPT ADS TỰ SỬA QUẢNG CÁO, MẶC ĐỊNH BẬT

Từ 29/10, ChatGPT Ads tự động viết lại tiêu đề, dịch nội dung, đổi ảnh và cả URL đích của quảng cáo, mặc định bật cho tài khoản mới và cũ mà không cần duyệt từng bản. OpenAI thừa nhận không cho xem trước mọi phiên bản AI tạo ra. Marketer đang chạy ChatGPT Ads nên kiểm tra lại landing page (giá, khuyến mãi còn hiệu lực) và quyết định có tắt tính năng này hay không.

Nguồn: The Keyword · 21.10.2026

Marketing · Mạng xã hội

AGENTIC AI CÁ NHÂN HOÁ MARKETING VN

Tại Growth Hacks Series 2026 (TP.HCM, 21/10), Insider One và Zalo giới thiệu mô hình marketing 3 giai đoạn Campaign - Journey - Agentic, nơi AI tự quyết gửi gì, cho ai, qua kênh nào. DAFC (25+ thương hiệu xa xỉ) báo cáo sau năm đầu cá nhân hoá dữ liệu: đăng ký email tăng gấp 3, lượt xem sản phẩm tăng gần 50%. Bài học chung: nền dữ liệu phải chắc trước khi giao quyền quyết định cho AI.

Nguồn: VietnamPlus · 29.10.2026

Marketing · Mạng xã hội

SHOPEE VÀ TIKTOK SHOP CHỈ CÁCH 1,7%

Theo Metric, tính đến cuối tháng 10, khoảng cách doanh số giữa Shopee và TikTok Shop chỉ còn 1,7%, mức sát nhất từ trước đến nay. Ngành điện gia dụng trên các sàn tăng 51,4% so với tháng trước, mở đầu cuộc đua khuyến mãi trước mùa sale 11.11 - 12.12. Marketer bán hàng trên sàn nên theo sát xu hướng này để phân bổ ngân sách đúng sàn, đúng ngành hàng.

Nguồn: Metric · 29.10.2026

AI · Công nghệ

GEMINI 4 CARBON BÁM SÁT CLAUDE, GIÁ RẺ HƠN NHIỀU

Benchmark GDPx của SemiAnalysis (206 tác vụ thực tế) cho thấy Gemini 4 Carbon của Google chỉ thua sát Claude Opus 5.5, nhưng chi phí mỗi tác vụ chỉ khoảng 16 USD so với 51 USD của Claude và 54 USD của GPT-6 Astra. Google công bố mô hình này ngày 28/10, chưa có ngày phát hành chính thức cho số đông. Marketer dùng AI viết content, phân tích dữ liệu nên theo dõi vì tỷ lệ hiệu năng/chi phí đang dẫn đầu.

Nguồn: 9to5Google · 02.11.2026

AI · Công nghệ

MISTRAL MỞ MÃ NGUỒN AI NGÀN TỶ THAM SỐ

Mistral (Pháp) vừa mở mã nguồn trọng số mô hình Large 4 (nghìn tỷ tham số, biệt danh 'Le Chonk'), cho phép doanh nghiệp tự tải về và triển khai riêng, không phụ thuộc hạ tầng Big Tech. Hãng cho biết mô hình dùng ít hơn 47% token cho mỗi tác vụ so với đối thủ mã nguồn mở GLM-5.3 và mạnh nhất ở các tác vụ coding agentic. Đây là lựa chọn đáng chú ý cho doanh nghiệp/agency muốn chủ động hạ tầng AI.

Nguồn: TechCrunch · 29.10.2026

HẾT BẢN TIN HÔM NAY

01 Meta đẩy rủi ro AI qua chủ shop từ 20/11

02 ChatGPT Ads tự sửa quảng cáo, mặc định bật

03 Agentic AI cá nhân hoá marketing tại Việt Nam

04 Shopee - TikTok Shop chỉ còn cách 1,7%

05 Gemini 4 Carbon bám sát Claude, giá rẻ hơn nhiều

06 Mistral mở mã nguồn AI ngàn tỷ tham số

Bản tin AI Daily cập nhật mỗi ngày trên vutudigital.com/ban-tin · Theo dõi TikTok @vutu.digital để không bỏ lỡ.