★ AI DAILY

01/08

Bản tin nhanh · AI & Marketing

# AI & MARKETING

6 tin đáng chú ý nhất 24–48 giờ qua, chọn lọc cho marketer Việt — AI, mạng xã hội và quảng cáo.

05.11.2026 · 6 tin chính

Marketing · Mạng xã hội

# TIKTOK MỞ TRUNG TÂM AN TOÀN CHO NHÃN HÀNG

TikTok vừa công bố Trung tâm An toàn Thương hiệu tại Diễn đàn Truyền thông Có trách nhiệm Châu Á - Thái Bình Dương 2026, gồm bộ lọc danh mục, danh sách loại trừ và xác minh bên thứ ba (DoubleVerify, IAS, Zefr). Nền tảng cũng gắn nhãn minh bạch cho nội dung do AI tạo theo chuẩn C2PA, đã áp dụng cho hơn 3 tỷ video. Tại Việt Nam, TikTok cho biết đã gỡ hơn 7,5 triệu video vi phạm trong quý II/2026, 93,1% xử lý trong 24 giờ.

**Nguồn:** Advertising Vietnam / BNews, 28.10.2026

Marketing · Mạng xã hội

# CAPCUT LÀM VIDEO NGAY TRONG CHATGPT

ByteDance ra mắt plugin CapCut cho ChatGPT, cho phép biến ý tưởng gõ trong khung chat thành bản dựng video có cảnh, nhạc và hiệu ứng sẵn, rồi mở tiếp trong CapCut để chỉnh sâu hơn. Đây là bước mới trong làn sóng gắn công cụ dựng video ngắn vào chatbot AI. Marketer và creator có thêm một lối tắt để ra bản nháp video quảng cáo nhanh hơn, ngay từ lúc lên ý tưởng.

**Nguồn:** Soyacincau / StackedMarketer, 26.10.2026

Marketing · Mạng xã hội

# THREADS THỬ NÚT TIM RIÊNG

Threads đang thử nghiệm ở Hàn Quốc, Brazil và Indonesia cho người dùng gắn emoji, sticker hoặc GIF riêng làm biểu tượng “tim” hiển thị khi người khác thích bài viết của họ. Thiết lập áp dụng cho toàn trang cá nhân, chưa đổi được theo từng bài riêng lẻ. Với nhãn hàng, đây là cách nhỏ để cá nhân hoá hình ảnh mỗi khi có người tương tác, dù còn giới hạn vì không tách theo chiến dịch.

**Nguồn:** Social Media Today, 29.10.2026

Marketing · Mạng xã hội

# TRỢ LÝ AI MUSE CỦA META ĐẾN SINGAPORE

Meta chính thức đưa Muse — trợ lý AI cá nhân có thể tự đặt vé, mua sắm và lên kế hoạch — đến Singapore, thị trường Đông Nam Á đầu tiên sau Mỹ. Muse kết nối trực tiếp với các dịch vụ như Agoda để xử lý tác vụ thật thay người dùng, giữa lúc ngành bán lẻ và giới quản lý vẫn hoài nghi về AI agent mua hộ. Marketer Việt nên theo sát cách người dùng Đông Nam Á phản ứng với làn sóng này.

**Nguồn:** Meta Newsroom (about.fb.com), 28.10.2026

AI · Công nghệ

# ANTHROPIC LÀM 'CĂN CƯỚC' CHO MODEL AI

Anthropic công bố FlashProve, hệ thống mã nguồn mở giúp xác minh output nào do model AI nào tạo ra, qua một “vân tay” mật mã học mà không cần lộ trọng số model. Mục tiêu là phát hiện việc hãng AI lặng lẽ đổi sang model rẻ hơn, hoặc “khoe” model mạnh hơn thực tế, mà không báo trước. Với marketer dùng nội dung do AI tạo, đây là bước đầu để kiểm chứng ai thật sự đứng sau một đoạn nội dung hay chiến dịch.

**Nguồn:** TechCrunch, 03.11.2026

AI · Công nghệ

# LỘ DIỆN 2 MODEL AI TOP THẾ GIỚI

Dấu vết về hai model AI chưa công bố của Anthropic và OpenAI xuất hiện rải rác trong số liệu sử dụng, mã nguồn website và danh sách dịch vụ cloud, nhưng cả hai hãng đều chưa xác nhận. Nếu đúng, đây sẽ là thế hệ model mạnh hơn hẳn bản hiện tại, tiếp nối cuộc đua nâng cấp gần như hàng tuần giữa các hãng AI lớn. Marketer nên chuẩn bị tinh thần: công cụ AI đang dùng cho content, ads hay chatbot có thể sớm có bản nâng cấp đáng kể.

**Nguồn:** GenK, 03.11.2026

# HẾT BẢN TIN HÔM NAY

01 TikTok mở Trung tâm An toàn Thương hiệu, tăng minh bạch AI cho nhà quảng cáo.

02 CapCut tích hợp ChatGPT, rút ngắn đường từ ý tưởng đến video dựng sẵn.

03 Threads thử nút ‘tim’ tuỳ biến — thêm một cách nhỏ để nhãn hàng ghi dấu ấn.

04 Muse — trợ lý AI tự mua sắm của Meta — cập bến Singapore, sát sườn Đông Nam Á.

05 FlashProve của Anthropic: bước đầu để biết nội dung AI ‘thật sự’ do model nào tạo ra.

06 Manh mối rò rỉ: Anthropic và OpenAI đều đang giữ kín model AI mạnh nhất của mình.

**Bản tin AI Daily cập nhật mỗi ngày trên vutudigital.com/ban-tin · Theo dõi TikTok @vutu.digital để không bỏ lỡ.**