★ AI DAILY

01/08

Bản tin nhanh · AI & Marketing

AI & MARKETING

6 tin nóng nhất về AI và marketing, chọn lọc trong 24–48 giờ qua, để bạn cập nhật nhanh mỗi sáng.

06.11.2026 · 6 tin chính

Marketing · Mạng xã hội

ZALO VẪN SỐ 1 NHẮN TIN VN

Theo báo cáo The Connected Consumer quý II/2026 của Decision Lab, Zalo tiếp tục dẫn đầu nhắn tin tại Việt Nam với 81% người dùng và 54% yêu thích, giữ ngôi số 1 suốt 23 quý liên tiếp. Zalo đạt 82,6 triệu người dùng hàng tháng, 2,2 tỷ tin nhắn mỗi ngày, và 41% người dùng đã dùng tính năng AI tích hợp. Với độ phủ đều cả ba thế hệ X, Y, Z, Zalo OA vẫn là kênh remarketing và CSKH khó bỏ qua cho marketer Việt.

Nguồn: Decision Lab, qua TechSignin · 05.11.2026

Marketing · Mạng xã hội

META TĂNG DOANH THU NHỜ AI ADS

Doanh thu quảng cáo của Meta đạt 63,06 tỷ USD trong Q3/2026, tăng 26%, nhờ gần 10 triệu nhà quảng cáo dùng trợ lý AI giúp tỷ lệ chuyển đổi cao hơn 5% và chi phí mỗi đơn giảm tới 36%. Trong khi đó doanh thu Google Search chỉ tăng 12% vì ChatGPT, Claude và Gemini đang hút traffic tìm kiếm. Marketer nên tranh thủ công cụ AI ads ngay, vì ai dùng sớm đang thấy hiệu quả rõ rệt.

Nguồn: CNBC, qua Việt Giải Trí · 03.11.2026

Marketing · Mạng xã hội

SEPHORA RỦ SETH ROGEN MUA QUÀ LỄ

Sephora Mỹ tung chiến dịch lễ hội 'We all Sephora' với Seth Rogen vào vai khách mua quà 'lạc lối', được Beauty Advisor cứu nguy, phát trên CTV, TV và social. Hãng còn đổi tên cửa hàng ở The Grove (LA) thành 'Sethphora' để tạo viral trước giờ ra mắt. Công thức mượn người nổi tiếng kể chuyện hài hước, lồng bán hàng tự nhiên, là bài học content mùa lễ cho mọi ngành bán lẻ.

Nguồn: Marketing-Interactive · 04.11.2026

Marketing · Mạng xã hội

FENTY BEAUTY BẮT TAY CASETIFY

Fenty Beauty của Rihanna hợp tác CASETiFY ra bộ 29 sản phẩm phụ kiện điện thoại, gồm giá đỡ MagSafe kiêm hộp trang điểm mini đựng phấn Invisimatte và son Gloss Bomb. Tại Singapore, khách mua ở CASETiFY hay Sephora đều nhận ưu đãi chéo giữa hai thương hiệu. Phụ kiện công nghệ đang thành 'mặt tiền' mới để thương hiệu làm đẹp xuất hiện hằng ngày trong túi khách hàng.

Nguồn: Marketing-Interactive · 03.11.2026

AI · Công nghệ

AI4VN 2026 KHAI MẠC TẠI HÀ NỘI

Ngày hội Trí tuệ nhân tạo Việt Nam AI4VN 2026 khai mạc chiều 5/11 tại Hà Nội với chủ đề 'Agentic AI & tương lai việc học', có đại diện Meta, FPT Smart Cloud, MoMo, Qualcomm AI Research tham luận. Sự kiện cũng trao giải AI Awards 2026 cho 3 giải pháp, 3 sản phẩm, 5 tài năng và 5 doanh nghiệp AI tiêu biểu. Đây là dịp marketer theo dõi AI agent nào sắp vào thực tế, để tính trước ứng dụng cho ngành mình.

Nguồn: VnExpress · 05.11.2026

AI · Công nghệ

OPENAI RA GPT-6 CYBER CHO BẢO MẬT

OpenAI công bố GPT-6 Cyber, model chuyên tìm lỗ hổng và viết exploit, trong thử nghiệm nội bộ đã phát hiện 81 lỗ hổng nghiêm trọng trên Firefox và viết exploit cho 948 lỗ hổng Linux kernel. Model chỉ cấp cho một số khách bảo mật được duyệt vì lo ngại bị lợi dụng tấn công mạng. Gartner dự báo chi tiêu AI an ninh mạng toàn cầu 2026 đạt 51,3 tỷ USD, gần gấp đôi năm trước, cho thấy đây là mặt trận mới của các hãng AI lớn.

Nguồn: Fortune · 05.11.2026

HẾT BẢN TIN HÔM NAY

- Zalo giữ ngôi số 1 nền tảng nhắn tin Việt Nam suốt 23 quý liên tiếp, với 82,6 triệu người dùng hàng tháng.
- Nhà quảng cáo dùng AI của Meta tăng chuyển đổi 5%, giảm chi phí mỗi đơn tới 36% trong Q3/2026.
- Sephora biến Seth Rogen thành khách mua quà vụng về để bán chiến dịch lễ hội 'We all Sephora'.
- Fenty Beauty x CASETiFY: 29 món phụ kiện biến điện thoại thành điểm chạm làm đẹp mới.
- AI4VN 2026 khai mạc tại Hà Nội, vinh danh loạt giải pháp và doanh nghiệp AI Việt tiêu biểu.
- GPT-6 Cyber của OpenAI tìm ra hàng trăm lỗ hổng an ninh mạng mới chỉ trong thử nghiệm nội bộ.

> Bản tin AI Daily cập nhật mỗi ngày trên vutudigital.com/ban-tin · Theo dõi TikTok @vutu.digital để không bỏ lỡ.