Bản tin nhanh · AI & Marketing

AI & MARKETING

Điểm nhanh 6 tin đáng chú ý nhất trong 24–48 giờ qua, từ mạng xã hội, thương mại điện tử đến AI công nghệ — dành cho marketer bận rộn.

07.11.2026 · 6 tin chính

Marketing · Mạng xã hội

TIKTOK SHOP RA ỨNG DỤNG RIÊNG BIỆT

TikTok vừa công bố tách TikTok Shop thành một ứng dụng mua sắm độc lập, thử nghiệm tại 4 thị trường. Đây là bước đi lớn biến livestream bán hàng thành một sàn thương mại điện tử thực thụ, cạnh tranh trực diện với Shopee, Lazada. Marketer nên theo sát vì mô hình "app riêng" có thể sớm lan tới Đông Nam Á.

Nguồn: Stacked Marketer, 06.11.2026

Marketing · Mạng xã hội

SNAP CHUYỂN HƯỚNG SANG GÓI TRẢ PHÍ

Báo cáo quý 3/2026 của Snap cho thấy doanh thu tăng 14%, nhờ gần 30 triệu người dùng trả phí Snapchat+, trong khi doanh thu quảng cáo chỉ nhích 4%. Tín hiệu rõ: các nền tảng mạng xã hội đang giảm phụ thuộc vào quảng cáo. Marketer cần tính lại mức độ tiếp cận khi platform ưu ái người dùng trả phí.

Nguồn: Stacked Marketer, 06.11.2026

Marketing · Mạng xã hội

AI AGENT BẮT ĐẦU TỰ ĐI ĐẶT HÀNG

Google AI Mode cho đặt dịch vụ và thanh toán ngay trong chat tại Canada, ChatGPT Ads bỏ giới hạn giá thầu để đấu thầu theo mục tiêu, còn Microsoft Clarity ghi nhận 25% phiên của AI agent đi thẳng tới bước checkout, cao hơn hẳn người dùng thật. Ranh giới "khách xem" và "bot đặt hàng" đang mờ dần, buộc marketer đo lại chỉ số chuyển đổi.

Nguồn: Stacked Marketer, 06.11.2026

Marketing · Mạng xã hội

QUẢNG CÁO GIÁNG SINH ANH MỞ SỚM

John Lewis, Tesco, Sainsbury's, Aldi... đồng loạt tung phim Giáng sinh ngay từ đầu tháng 11, sớm hơn mọi năm, và đều ưu tiên cảm xúc, câu chuyện quen thuộc hơn là giới thiệu sản phẩm. Bài học rõ cho mùa Tết tại Việt Nam: mở chiến dịch cảm xúc sớm, kể chuyện trước khi bán hàng.

Nguồn: Muse by Clios, 05.11.2026

AI · Công nghệ

CLAUDE RA MẮT TRỢ LÝ TÀI CHÍNH

Anthropic ra mắt bản beta Claude Personal Finance, cho người dùng Mỹ liên kết tài khoản ngân hàng qua Plaid để hỏi Claude về chi tiêu, hóa đơn bất thường và dòng tiền. Công cụ chỉ đọc dữ liệu, không giao dịch, không quảng cáo, không dùng hội thoại để huấn luyện mô hình. AI đang len vào mọi ngóc ngách đời sống, không chỉ công việc.

Nguồn: TechCrunch, 05.11.2026

AI · Công nghệ

META RA MẮT MUSE GỌI VIDEO ĐƯỢC

Meta mở Muse Voice cho toàn bộ người dùng Mỹ: gọi video trực tiếp với trợ lý AI có gương mặt, biểu cảm và giọng nói riêng, tuỳ biến thành người, con vật hay nhân vật tuỳ ý. Meta dự định đưa Muse lên kính AI và một thiết bị đeo nhỏ ra mắt cuối năm. Nếu AI đồng hành kiểu này phổ biến, hành vi lướt mạng xã hội có thể dịch chuyển sang tâm sự với AI.

Nguồn: TechCrunch, 05.11.2026

HẾT BẢN TIN HÔM NAY

1. TikTok Shop tách app riêng, mở màn cuộc đua thương mại điện tử mới
2. Snap đẩy mạnh gói trả phí khi tăng trưởng quảng cáo chững lại
3. AI agent tự đi đặt hàng, chỉ số chuyển đổi cần được đo lại
4. Mùa quảng cáo lễ hội Anh mở màn sớm, ưu tiên cảm xúc hơn sản phẩm
5. Claude có thêm trợ lý tài chính cá nhân, đọc được cả sao kê ngân hàng
6. Meta cho gọi video với Muse — trợ lý AI có mặt, có giọng riêng

> Bản tin AI Daily cập nhật mỗi ngày trên vutudigital.com/ban-tin · Theo dõi TikTok @vutu.digital để không bỏ lỡ.