Bản tin nhanh · AI & Marketing

AI & MARKETING

6 tin nóng nhất về AI và marketing, mạng xã hội trong 24–48 giờ qua – chọn lọc và tóm tắt mỗi sáng.

08.11.2026 · 6 tin chính

MARKETING · MẠNG XÃ HỘI

EU BUỘC TIKTOK SỬA THUẬT TOÁN HAY CHỊU PHẠT

Ủy ban châu Âu kết luận thuật toán “For You” của TikTok vi phạm Đạo luật Dịch vụ số (DSA) vì liên tục kéo người dùng vào các nội dung tiêu cực khó thoát ra, và yêu cầu nền tảng sửa đổi nếu không muốn bị phạt tới 6% doanh thu toàn cầu. Đây là lần đầu EU nhắm thẳng vào lõi thuật toán gợi ý, sau khi các thay đổi trước đó bị đánh giá chưa đủ. Marketer cần theo dõi vì cách phân phối nội dung và quảng cáo tới người xem châu Âu có thể thay đổi.

Nguồn: Al Jazeera · 6.11.2026

MARKETING · MẠNG XÃ HỘI

META GỘP TÀI KHOẢN FB, IG THREADS LÀM 1

Meta đang tự động chuyển tài khoản Facebook, Instagram và Threads đã liên kết trong Accounts Center sang một “Meta Account” dùng chung, không hỏi ý kiến người dùng trước. Thay đổi có thể gộp luôn tùy chọn quảng cáo: một cài đặt trên nền tảng này (ví dụ ít quảng cáo rượu bia trên Facebook) có thể áp dụng sang cả Instagram, Threads. Marketer chạy quảng cáo đa nền tảng Meta nên theo dõi vì nó ảnh hưởng tới phân phối quảng cáo và dữ liệu cá nhân hóa.

Nguồn: PPC Land · 7.11.2026

MARKETING · MẠNG XÃ HỘI

TIKTOK CHI GẦN 1 TỶ USD LÀM LOGISTICS

TP.HCM vừa cấp giấy chứng nhận đầu tư cho dự án logistics tổng vốn gần 988 triệu USD của Swift Logistics, công ty có vốn từ Tokgistic – đơn vị gắn với mảng giao vận của TikTok Shop, dự kiến vận hành từ quý 4/2026. Đây là bước TikTok chuyển một phần vận hành tại Việt Nam từ mô hình xuyên biên giới sang pháp nhân trong nước. Với TikTok Shop đang là sàn TMĐT lớn thứ hai Việt Nam, động thái này có thể ảnh hưởng tốc độ giao hàng và cách nhãn hàng vận hành logistics khi bán trên nền tảng.

Nguồn: VietnamBiz · 5.11.2026

MARKETING · MẠNG XÃ HỘI

QUẢNG CÁO CHATGPT THUA XA GOOGLE

Một nghiên cứu mới cho thấy quảng cáo trả phí trên ChatGPT chỉ mang về trung bình 0,89 USD doanh thu mỗi phiên truy cập, so với 2,45 USD của quảng cáo tìm kiếm Google, và tỷ lệ chuyển đổi cũng thấp hơn nhiều (0,37% so với 1,17%). Quảng cáo ChatGPT hiện mới tiếp cận chưa tới một nửa số người dùng đủ điều kiện ở các thị trường đã triển khai. Marketer đang cân nhắc rót ngân sách vào quảng cáo AI search nên thận trọng vì kênh này còn quá mới để chứng minh hiệu quả.

Nguồn: Digiday · 5.11.2026

06/08

AI · CÔNG NGHỆ

OPENAI RA MẮT GPT-6 CYBER DÒ LỖ HỔNG

OpenAI phát hành GPT-6 Cyber, mô hình AI chuyên dò lỗ hổng bảo mật và phát triển mã khai thác, được xếp mức rủi ro “Critical” – cao hơn một bậc so với model tiền nhiệm. Trong thử nghiệm, model này tìm ra 81 lỗ hổng Firefox chưa từng được biết và phát triển exploit cho gần 1.000 lỗ hổng nhân Linux, gấp hơn 5 lần bản cũ hồi tháng 7. Với chi tiêu an ninh mạng dùng AI được dự báo gần gấp đôi năm nay, đây là tín hiệu AI đang thành vũ khí hai lưỡi mà doanh nghiệp làm số cũng cần lưu tâm.

Nguồn: Fortune · 5.11.2026

AI · CÔNG NGHỆ

META MUA LẠI CONDUCTOR GOM AI CODING

Meta mua lại Conductor, startup cho phép lập trình viên điều phối nhiều AI coding agent (gồm cả Claude Code và Codex) chạy song song trong cùng một giao diện. Dịch vụ đám mây của Conductor sẽ ngừng hoạt động từ 20/11, khách hàng phải chuyển sang bản chạy cục bộ hoặc xuất dữ liệu trước hạn. Thương vụ cho thấy lập trình bằng nhiều AI agent song song đang thành mặt trận cạnh tranh mới giữa Meta, Microsoft/GitHub, OpenAI và Anthropic.

Nguồn: InfoWorld · 5.11.2026

08/08

HẾT BẢN TIN HÔM NAY

- EU buộc TikTok sửa thuật toán For You hoặc đối mặt án phạt khủng.
- Meta âm thầm gộp tài khoản FB, IG, Threads làm một, không cho từ chối.
- TikTok rót gần 1 tỷ USD xây logistics riêng tại Việt Nam.
- Quảng cáo ChatGPT vẫn thua xa Google về doanh thu và chuyển đổi.
- OpenAI tung GPT-6 Cyber, AI chuyên dò và khai thác lỗ hổng bảo mật.
- Meta thâu tóm Conductor, mở rộng cuộc đua AI coding đa agent.

> Bản tin AI Daily cập nhật mỗi ngày trên vutudigital.com/ban-tin · Theo dõi TikTok @vutu.digital để không bỏ lỡ.