★ AI DAILY

01/08

Bản tin nhanh · AI & Marketing

AI & MARKETING

Google, OpenAI, Meta, TikTok, Gemini và Claude – 6 tin nhanh nhất hôm nay, chọn riêng cho marketer Việt.

09.11.2026 · 6 tin chính

Marketing · Mạng xã hội

GOOGLE MỞ RỘNG QUẢNG CÁO AI MODE TÌM KIẾM

Google vừa mở rộng quảng cáo trong AI Mode sang thêm 10 quốc gia và cho phép quảng cáo xuất hiện trong các câu hỏi-đáp nhiều lượt. Chiến dịch Search, Shopping và Performance Max hiện có sẽ tự động được đưa vào, marketer không thể tắt riêng AI Mode. Một số quảng cáo còn kèm đoạn mô tả do Gemini viết mà nhà quảng cáo không được chỉnh sửa hay duyệt trước.

Nguồn: Search Engine Land / DesignRush, 05.11.2026

Marketing · Mạng xã hội

CHATGPT ADS TỰ ĐỘNG SỬA QUẢNG CÁO BẠN

Từ 30/10, OpenAI bật mặc định tính năng tự viết lại tiêu đề, mô tả, đổi kích thước ảnh và tối ưu URL đích cho mọi chiến dịch ChatGPT Ads tự quản lý, cả mới và đang chạy. Hệ thống có thể chạy phiên bản mới mà không cần marketer duyệt trước, và một công tắc duy nhất tắt cả bốn thay đổi cùng lúc. Marketer trong ngành tài chính, y tế hay lĩnh vực bị quản lý chặt nên vào Ads Manager tắt tính năng này trước khi thử nghiệm riêng.

Nguồn: OpenAI Ads Manager / DesignRush, 05.11.2026

Marketing · Mạng xã hội

META BỊ ANH ĐIỀU TRA VỀ LẠM DỤNG DỮ LIỆU

Cơ quan cạnh tranh Anh (CMA) mở điều tra từ 30/10 vì nghi Meta áp đặt điều khoản bất lợi lên nhà xuất bản và nhà quảng cáo, cho phép Meta lấy nội dung website của họ để phát triển sản phẩm AI mà không cho quyền từ chối. Meta đã tạm hoãn áp dụng điều khoản mới sang 20/11 trong lúc trao đổi với CMA. Agency nên rà soát ngay những website khách hàng nào sẽ bị ảnh hưởng nếu điều khoản này được khôi phục.

Nguồn: UK Competition and Markets Authority / DesignRush, 05.11.2026

Marketing · Mạng xã hội

TIKTOK MỞ MẠNG QUẢNG CÁO TOÀN 400.000 ỨNG DỤNG

TikTok ra mắt TikTok Ad Network (TTAN), cho phép nhà quảng cáo mở rộng chiến dịch TikTok sang khoảng 400.000 ứng dụng bên thứ ba với tổng khoảng 1 tỷ người dùng mỗi ngày, tích hợp sẵn trong TikTok Ads Manager. Đi kèm là loạt công cụ AI agentic như Shopping Assistant, tạo lead tự động và TikTok Ads MCP Server để agent AI tự lên kế hoạch, chạy chiến dịch. Với TikTok Shop đang rất mạnh ở Việt Nam, đây là hướng marketer nên theo dõi để tận dụng tiếp cận rộng hơn mà không cần dựng chiến dịch mới.

Nguồn: The Drum / Music Business Worldwide, 07.10.2026

AI · Công nghệ

GOOGLE RA MẮT GEMINI OMNI 1.2 VIDEO AI 15 GIÂY

Google DeepMind phát hành Gemini Omni 1.2 Flash, mô hình tạo và chỉnh sửa video AI tối đa 15 giây (tăng từ 10 giây) với giá giảm 30%, còn khoảng 0,07 USD mỗi giây video 720p. Mô hình giữ nhân vật, sản phẩm và màu thương hiệu ổn định qua nhiều cảnh, hỗ trợ chỉnh sửa hội thoại như đổi nền hay ánh sáng mà không cần tạo lại từ đầu. Đây là công cụ đáng chú ý cho marketer muốn dựng nhanh nhiều biến thể video quảng cáo cho các đối tượng khác nhau.

Nguồn: Google (blog.google), 05.11.2026

AI · Công nghệ

ANTHROPIC CHO CLAUDE ĐỌC TÀI KHOẢN NGÂN HÀNG

Anthropic ra mắt Claude Personal Finance (bản beta) cho người dùng Mỹ gói Pro, Max và Ultra, cho phép kết nối tài khoản ngân hàng qua Plaid để hỏi về chi tiêu, hoá đơn và các giao dịch bất thường. Quyền truy cập chỉ ở dạng xem (read-only), xem được lịch sử tối đa hai năm, không thể tự thực hiện giao dịch. Dù mới chỉ có ở Mỹ, đây là dấu hiệu các AI chatbot đang lấn sang mảng tư vấn tài chính cá nhân, hướng công nghệ marketer ngành fintech, ngân hàng nên theo dõi.

Nguồn: Anthropic / TechCrunch, 05.11.2026

HẾT BẢN TIN HÔM NAY

- Google tự động đưa quảng cáo vào AI Mode, marketer khó tắt riêng.
- ChatGPT Ads tự sửa nội dung quảng cáo, nhớ vào tắt nếu không muốn.
- Anh điều tra Meta vì điều khoản dữ liệu bất lợi cho nhà quảng cáo.
- TikTok mở mạng quảng cáo ra 400.000 app, thêm AI agent bán hàng.
- Gemini Omni 1.2 Flash: video AI 15 giây, rẻ hơn 30%.
- Claude giờ đọc được tài khoản ngân hàng, dạng chỉ xem, đang thử ở Mỹ.

Bản tin AI Daily cập nhật mỗi ngày trên vutudigital.com/ban-tin · Theo dõi TikTok @vutu.digital để không bỏ lỡ.