★ AI DAILY

01/08

Bản tin nhanh · AI & Marketing

# AI & MARKETING

6 tin AI & Marketing đáng chú ý nhất trong 24–48 giờ qua, có dẫn nguồn rõ ràng — đọc lướt vài phút mỗi sáng.

14.11.2026 · 6 tin chính

Marketing · Mạng xã hội

# TIKTOK SHOP RA MẮT GÓI THÀNH VIÊN PLUS

TikTok Shop vừa tung "TikTok Shop Plus" – gói thành viên trả phí 9,99 USD/tháng (miễn phí 30 ngày đầu) dành cho hơn 1 triệu khách mua sắm trung thành nhất tại Mỹ, tặng free ship, giảm thêm 10% và hoàn tiền tức thì. Đây là cách TikTok Shop học theo mô hình Amazon Prime để giữ khách VIP ngay trước mùa Black Friday. Marketer bán hàng trên TikTok Shop nên nhắm nhóm khách "Plus" này vì họ chi tiêu nhiều và trung thành hơn hẳn.

**Nguồn:** Digiday · 11.11.2026

Marketing · Mạng xã hội

# TRAFFIC AI AGENT GIỜ CHỈ CÒN META & OPENAI

Báo cáo mới của HUMAN Security cho thấy Meta và OpenAI chiếm tới 89% lượng truy cập từ "AI agent" vào website (riêng Meta Muse chiếm 59%), trong khi trình duyệt AI độc lập như Comet của Perplexity tụt từ 41% xuống còn 3,6% chỉ trong 2 tháng. Tổng traffic AI agent tăng 157% trong 1 tháng, đổ dồn vào trang sản phẩm ngành ecommerce. Marketer cần biết: vài nền tảng AI đang quyết định AI đọc trang nào, gợi ý thương hiệu nào – traffic này còn dễ lẫn với người thật trên Analytics.

**Nguồn:** PPC Land (theo HUMAN Security) · 13.11.2026

Marketing · Mạng xã hội

# GOOGLE CẬP NHẬT THUẬT TOÁN NGAY SÁT BLACK FRIDAY

Google bắt đầu đợt core update tháng 11 từ 10/11, dự kiến chạy tới 2 tuần – có thể vừa xong trước Black Friday (27/11) đúng 3 ngày. Các lần cập nhật trước từng khiến tới 79,5% top 3 kết quả tìm kiếm đổi vị trí, nên web bán hàng, affiliate dễ bị xáo trộn hạng đúng mùa cao điểm. Marketer/SEO nên theo dõi traffic sát trong 2 tuần tới, đừng vội đổ lỗi cho chiến dịch nếu số liệu bất thường.

**Nguồn:** PPC Land · 11.11.2026

Marketing · Mạng xã hội

# CÙNG 1 CÚ CLICK GIÁ GOOGLE ADS TĂNG TỚI 21%

Nghiên cứu mới từ agency Grey Matter trên 1.349 từ khóa B2B cho thấy: dù giữ nguyên vị trí quảng cáo và Quality Score, chi phí mỗi click Google Ads đã tăng khoảng 21% so với năm ngoái (có nơi tăng tới 121%). Phần tăng chủ yếu đến từ giá thị trường chung, không hẳn do doanh nghiệp tăng ngân sách. Marketer chạy Google Ads nên tính sẵn mức lạm phát CPC khoảng 20%/năm khi lên kế hoạch, và tăng ngân sách từng bước nhỏ để đo hiệu quả thật.

**Nguồn:** PPC Land (theo Grey Matter) · 13.11.2026

AI · Công nghệ

# BỐN TỔ CHỨC KIỆN 5 HÃNG AI LỚN ĐÒI CẤM AI MỚI

Bốn tổ chức phi lợi nhuận tại Mỹ (gồm Public Citizen) kiện OpenAI, Google, Anthropic, Meta và SpaceX ra tòa San Francisco, cáo buộc vi phạm luật cạnh tranh California vì "gây hại sức khỏe công cộng". Đơn kiện yêu cầu tòa cấm 5 công ty này phát triển hoặc ra mắt mô hình AI mới – chưa ảnh hưởng các sản phẩm đang chạy như ChatGPT, Claude, Gemini. Vụ kiện nổ ra ngay sau khi 5 người bị bắt vì biểu tình phản đối IPO của Anthropic (định giá ước tính 1,4 nghìn tỷ USD).

**Nguồn:** AP qua Tom’s Guide · 13.11.2026

AI · Công nghệ

# CLAUDE FABLE 5.2 VỰỢT GEMINI 4 DẪN ĐẦU BẢNG AI

Anthropic ra mắt Claude Fable 5.2 (9/11), đạt 65 điểm trên bảng Artificial Analysis Intelligence Index – vượt Gemini 4 Carbon của Google (60 điểm) và cả Claude Opus 5.5 (59 điểm), giá 8 USD/triệu token đầu vào. Cùng lúc, GPT-6 Cyber của OpenAI (ra mắt 5/11) bị giới hạn chỉ cấp cho khách được duyệt, vì mô hình này tự tìm ra 81 lỗ hổng Firefox nghiêm trọng chưa từng biết – lần đầu một mô hình AI bị xếp mức rủi ro "Critical".

**Nguồn:** PYMNTS · 12.11.2026

# HẾT BẢN TIN HÔM NAY

01 TikTok Shop ra mắt gói thành viên trả phí Plus, học theo mô hình Amazon Prime.

02 Meta và OpenAI chiếm 89% traffic AI agent vào website – đo lường kiểu cũ dễ bị lệch.

03 Google core update có thể vừa xong trước Black Friday 3 ngày – thứ hạng dễ bị xáo trộn.

04 Cùng một click nhưng Google Ads B2B đang đắt hơn khoảng 21% so với năm ngoái.

05 4 tổ chức ở Mỹ kiện 5 hãng AI lớn, đòi tòa cấm phát triển mô hình AI mới.

06 Claude Fable 5.2 vượt Gemini 4 dẫn đầu bảng AI; GPT-6 Cyber bị giới hạn vì quá mạnh.

*Bản tin AI Daily cập nhật mỗi ngày trên vutudigital.com/ban-tin · Theo dõi TikTok @vutu.digital để không bỏ lỡ.*