★ AI DAILY

01/08

Bản tin nhanh · AI & Marketing

AI & MARKETING

6 tin AI & marketing đáng chú ý nhất trong 24–48 giờ qua, tóm tắt nhanh để không bỏ lỡ chuyện gì đang xảy ra.

16.11.2026 · 6 tin chính

Marketing · Mạng xã hội

INSTAGRAM TEST VIDEO DÀI TỚI 90 PHÚT

Instagram đang thử nghiệm cho một nhóm nhà sáng tạo đăng video ngang dài tới 90 phút — như podcast, phỏng vấn, vlog — cùng tính năng Linked Reels nối Reel ngắn với bản đầy đủ. Mục tiêu rõ ràng: giữ chân người xem ở lại thay vì chuyển sang YouTube. Chưa mở cho tất cả và chưa chia sẻ doanh thu quảng cáo, nhưng là tín hiệu để brand chuẩn bị trước nội dung dài.

Nguồn: WOO Paris, theo thử nghiệm từ 26.10.2026

Marketing · Mạng xã hội

REDDIT CHÈN ADS VÀO KẾT QUẢ TÌM KIẾM

Reddit bắt đầu thử nghiệm chèn quảng cáo thẳng vào kết quả tìm kiếm, đúng lúc người dùng đang chủ động hỏi lời khuyên từ cộng đồng. Đây là kênh mới để brand tiếp cận đúng người đang có ý định mua hàng cao — điều quảng cáo hiển thị thông thường khó làm được.

Nguồn: TechCrunch · 3.11.2026

Marketing · Mạng xã hội

SNAPCHAT+ CHẠM MỐC 30 TRIỆU THUÊ BAO

Snapchat+ chính thức vượt mốc 30 triệu người trả phí, nhờ loạt tính năng độc quyền và tùy chỉnh thẩm mỹ hút Gen Z. Với marketer nhắm nhóm tuổi này, đây là tín hiệu rõ: subscription trên mạng xã hội đang thực sự hiệu quả, không còn là "có cho vui".

Nguồn: TechCrunch · 4.11.2026

Marketing · Mạng xã hội

META, GOOGLE, TIKTOK KIỆN LUẬT TEEN

Meta, Google và TikTok cùng kiện bang California, phản đối luật cấm tính năng "gây nghiện" như cuộn vô hạn, tự phát video cho người dùng teen. Nếu luật đứng vững, cách các nền tảng thiết kế và phân phối nội dung cho người dùng dưới 18 tuổi có thể đổi lớn — ảnh hưởng chiến lược tiếp cận Gen Z của nhiều brand.

Nguồn: TechCrunch · 5.11.2026

AI · Công nghệ

GOOGLE RA MẮT GEMINI 4 HYDROGEN

Google ra mắt Gemini 4 Hydrogen, kế nhiệm Gemini 3.8 Flash, xử lý nhanh hơn khoảng 2,5 lần và điểm benchmark cao hơn hẳn. Đáng chú ý: giá không còn rẻ như bản cũ, ngang mức Flash sắp áp dụng — team dùng AI để tăng tốc workflow content cần tính lại chi phí vận hành.

Nguồn: VentureBeat · 12.11.2026

AI · Công nghệ

ANTHROPIC CHỐT NGÀY LÊN SÀN NASDAQ 19/11

Anthropic xác nhận định giá IPO ngày 18/11 và chính thức giao dịch trên Nasdaq (mã ANT) từ 19/11, giá 70–78 USD/cổ phiếu — định giá pha loãng đầy đủ có thể lên tới 1.400 tỷ USD. Đợt IPO được đặt mua vượt xa số cổ phiếu chào bán. Đây là phép thử lớn cho niềm tin thị trường vào ngành AI sau loạt biến động gần đây.

Nguồn: StockAnalysis, Reuters, Bloomberg · 11–14.11.2026

HẾT BẢN TIN HÔM NAY

- Instagram test video dài tới 90 phút, nhắm cạnh tranh YouTube.
- Reddit test quảng cáo ngay trong kết quả tìm kiếm.
- Snapchat+ vượt 30 triệu thuê bao trả phí.
- Meta, Google, TikTok kiện California vì luật chặn tính năng "gây nghiện" cho teen.
- Google ra Gemini 4 Hydrogen, nhanh hơn nhưng không còn rẻ.
- Anthropic chốt ngày lên sàn Nasdaq 19/11, IPO được đặt mua vượt xa kỳ vọng.

Bản tin **AI Daily** cập nhật mỗi ngày trên **vutudigital.com/ban-tin** · Theo dõi TikTok **@vutu.digital** để không bỏ lỡ.