Bản tin nhanh · AI & Marketing

AI & MARKETING

Điểm tin AI & Marketing đáng chú ý nhất trong ngày — có dẫn nguồn rõ ràng.

21.11.2026 · 6 tin chính

MARKETING · MẠNG XÃ HỘI

ONLINE FRIDAY VÀ NGÀY 12/12 SẮP KHỞI ĐỘNG

Cục Thương mại điện tử vừa công bố chuỗi hoạt động Online Friday 2026 và Ngày Thương mại điện tử quốc gia 12/12, diễn ra 10–16/12 tại Hà Nội. Quy mô bán lẻ trực tuyến Việt Nam năm 2026 được dự báo đạt 37,2–37,8 tỷ USD, tăng 20–22% so với năm trước. Đây là thời điểm vàng để marketer lên kế hoạch khuyến mãi và phân bổ ngân sách ads cho mùa cao điểm.

Nguồn: Thương hiệu & Công luận, 15.11.2026

MARKETING · MẠNG XÃ HỘI

HÀNG VIỆT ĐÓN SÓNG MUA SẮM CUỐI NĂM

Chuyên gia RMIT Việt Nam chỉ ra nghịch lý: doanh nghiệp vẫn vận hành theo từng kênh riêng lẻ, trong khi khách hàng liên tục chuyển qua lại giữa các kênh để so sánh và mua hàng. Phó Chủ tịch Vecom khuyên hàng Việt nên tập trung vào thời trang, hàng OCOP và sản phẩm Tết, tránh cuộc đua giảm giá mà chú trọng chất lượng và dịch vụ hậu mãi.

Nguồn: VnBusiness, 17.11.2026

MARKETING · MẠNG XÃ HỘI

META CHẶN ADS DẪN VỀ TIKTOK TẠI VIỆT NAM

Theo Bloomberg, Meta cấm quảng cáo trả phí của ByteDance và các chiến dịch dẫn traffic về TikTok, CapCut tại 7 thị trường, trong đó có Việt Nam. TikTok Shop đang chiếm khoảng 44% giá trị giao dịch thương mại điện tử Việt Nam, nên mất nguồn traffic từ Facebook/Instagram có thể đẩy chi phí tiếp cận khách mới lên cao. Marketer chạy đa kênh nên rà soát các chiến dịch có link về TikTok Shop.

Nguồn: VnBusiness (theo Bloomberg), 9.10.2026

MARKETING · MẠNG XÃ HỘI

JOHN LEWIS RA TVC NOEL THỨ 20 CỦA HÃNG

John Lewis vừa tung TVC Giáng sinh 2026 "Gloria and Pickles", phim dài 3 phút do Saatchi & Saatchi thực hiện với sự tham gia của Kristin Scott Thomas và chú chó biết nói Pickles. Thông điệp "Don't give up on giving" dựa trên khảo sát cho thấy 52% ông bà tặng tiền mặt vì không biết chọn quà gì cho con cháu — một case kể chuyện cảm xúc đáng để marketer tham khảo.

Nguồn: Retail Gazette / The Drum, 11.2026

AI · CÔNG NGHỆ

GOOGLE RA MẮT GEMINI 4 NẸON NHANH & RẺ HƠN

Google chính thức giới thiệu Gemini 4 Neon — mô hình AI tốc độ cao, chi phí thấp, xếp hạng top đầu về năng lực lập trình theo Artificial Analysis. Model có mặt ngay trong Gemini API, app Gemini, Vertex AI và AI Mode trên Google Search, giá 3 USD/triệu token đầu vào. Marketer dùng AI viết nội dung, phân tích dữ liệu hay dựng landing page có thêm lựa chọn nhanh và rẻ hơn để thử nghiệm quy mô lớn.

Nguồn: Google Blog, 18.11.2026

AI · CÔNG NGHỆ

ANTHROPIC IPO LỚN NHẤT LỊCH SỬ MỸ

Anthropic — công ty tạo ra Claude — chính thức IPO với giá 83 USD/cổ phiếu, huy động khoảng 81,3 tỷ USD; theo Renaissance Capital đây là IPO lớn nhất trong lịch sử Mỹ. Cổ phiếu giao dịch trên Nasdaq với mã ANT, định giá công ty khoảng 1.380 tỷ USD pha loãng toàn phần. Sự kiện cho thấy dòng tiền đổ vào AI tạo sinh vẫn chưa hề chậm lại.

Nguồn: The Neuron (theo Bloomberg), 19.11.2026

HẾT BẢN TIN HÔM NAY

01 Online Friday & 12/12 sắp khởi động, bán lẻ online 2026 dự báo chạm 37 tỷ USD.

02 Hàng Việt được khuyên bỏ đua giảm giá, tập trung trải nghiệm đa kênh mùa Tết.

03 Meta cấm quảng cáo dẫn về TikTok tại 7 nước, Việt Nam nằm trong danh sách.

04 John Lewis ra TVC Noel thứ 20 — chuẩn mực storytelling mùa lễ hội.

05 Google ra mắt Gemini 4 Neon: nhanh, rẻ, mạnh về code và phân tích.

06 Anthropic IPO 81,3 tỷ USD — lớn nhất lịch sử Mỹ, định giá 1.380 tỷ USD.

Bản tin AI Daily cập nhật mỗi ngày trên vutudigital.com/ban-tin · Theo dõi TikTok @vutu.digital để không bỏ lỡ.