AI CHO MARKETER • CHECKLIST MIỄN PHÍ

Checklist dùng AI an toàn cho brand

Đánh dấu từng ô trước khi đăng bất kỳ nội dung nào có AI tham gia: caption, bài blog, ảnh, video, kịch bản. Mất 5 phút, tránh được một khủng hoảng.

1 Dữ liệu đưa vào AI

- [ ] Không dán **thông tin cá nhân khách hàng** (tên, SĐT, email, địa chỉ, đơn hàng).
- [ ] Không dán **tài liệu nội bộ chưa công bố**: giá mới, hợp đồng, kế hoạch ra mắt.
- [ ] Đã ẩn tên đối tác và số liệu tài chính trước khi nhờ AI phân tích.
- [ ] Đang dùng tài khoản công ty / đã tắt tùy chọn cho phép dùng dữ liệu để huấn luyện.
- [ ] Đã đọc quy định dùng AI của công ty (nếu có).

2 Thông tin sai

- [ ] **Mọi con số** (giá, %, ngày, thời hạn khuyến mãi) đã đối chiếu với nguồn gốc.
- [ ] Tên sản phẩm, thành phần, công dụng **khớp hồ sơ sản phẩm** đã công bố.
- [ ] Nghiên cứu, trích dẫn, giải thưởng AI nhắc tới là **có thật** và có link kiểm chứng.
- [ ] Không có câu "cam kết 100%", "tốt nhất", "chữa khỏi" khi chưa có bằng chứng.
- [ ] Tên người, địa danh, chức danh đúng chính tả.

3 Bản quyền & pháp lý

- [ ] Ảnh/video AI **không giống** nhân vật, logo, sản phẩm của thương hiệu khác.
- [ ] Không dùng **khuôn mặt, giọng nói người thật** khi chưa có đồng ý bằng văn bản.
- [ ] Nhạc nền, font chữ có quyền dùng thương mại.
- [ ] Không chép nguyên văn bài viết của người khác mà AI "trả về".
- [ ] Ngành có quy định riêng (thực phẩm, mỹ phẩm, y tế, tài chính): nội dung đúng hồ sơ đã được duyệt.
- [ ] Gắn nhãn nội dung tạo bằng AI nếu nền tảng yêu cầu.

4 Giọng thương hiệu

- [ ] Xưng hô đúng chuẩn brand (mình – bạn, chúng tôi – quý khách...).
- [ ] Không chứa từ trong **danh sách cấm** của brand.
- [ ] Đã gọt câu sáo rỗng kiểu AI: "trong thế giới hiện đại", "chìa khóa vàng", tính từ dồn dập.
- [ ] Độ dài, emoji, hashtag phù hợp từng kênh.
- [ ] **Đọc to một lượt**: nghe giống người của brand nói, không giống máy.

5 Hình ảnh & video AI

- [ ] Soi lỗi hay gặp: **tay, ngón, chữ méo**, vật thể biến dạng.
- [ ] Bao bì, nhãn, màu sản phẩm **giống hàng thật** khách sẽ nhận.
- [ ] Chữ trên ảnh đúng chính tả, đúng dấu tiếng Việt.
- [ ] Màu, font, logo đúng bộ nhận diện.
- [ ] Không mô tả kết quả "trước/sau" phóng đại so với thực tế.

6 Trước khi bấm đăng

- [ ] Có **người thứ hai** đọc duyệt (không phải người viết prompt).
- [ ] Đã lưu prompt + phiên bản cuối để tra lại khi cần.
- [ ] Kiểm tra bối cảnh ngày đăng: thiên tai, tang lễ, sự kiện nhạy cảm → hoãn.
- [ ] Đã có phương án nếu sai: ai gỡ bài, ai viết đính chính, trong bao lâu.
- [ ] Link, mã giảm giá, giỏ hàng bấm thử đều chạy.

! Đèn đỏ – dừng đăng ngay nếu gặp một trong các trường hợp sau

- [ ] Nội dung đụng chính trị, tôn giáo, vùng miền, giới tính.
- [ ] Có tuyên bố sức khỏe, công dụng chữa bệnh.
- [ ] Nhắc tên hoặc so sánh trực tiếp với đối thủ.
- [ ] Có số liệu không tìm được nguồn.
- [ ] Dùng hình/giọng người thật chưa xin phép.
- [ ] Bạn thấy "hơi lấn cấn" mà chưa hỏi ai.

AI Prompt nhờ AI tự soát trước khi bạn duyệt

Bạn là biên tập viên kiểm duyệt nội dung cho thương hiệu [tên brand], giọng văn [mô tả tone & voice], các từ không được dùng: [danh sách]. Hãy rà nội dung dưới đây và liệt kê dạng bảng: (1) mọi con số / tuyên bố cần nguồn kiểm chứng, (2) câu có thể gây hiểu sai về công dụng sản phẩm, (3) chỗ lệch giọng thương hiệu kèm câu sửa, (4) rủi ro nhạy cảm. Không tự sửa nội dung gốc, chỉ đánh dấu và đề xuất.

Nội dung: [DÁN NỘI DUNG]

AI soát giúp bạn nhanh hơn, nhưng không thay được người duyệt. Đặc biệt với con số và thông tin sản phẩm, luôn kiểm lại bằng tài liệu gốc.

Ký duyệt

Người soạn:	Người duyệt:	Kênh & giờ đăng:
Ngày:	Ngày:	